

# Implementasi Pengetahuan dan Pelatihan Dasar Pembuatan Kaos Sablon Bagi Pelaku Umkm Generasi Milenial Bagi Umkm Joglografis

Nariah<sup>1</sup>, Abdul Rahman Safih<sup>2</sup>, Widowati<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang

E-mail: [dosen02459@unpam.ac.id](mailto:dosen02459@unpam.ac.id), [dosen02457@unpam.ac.id](mailto:dosen02457@unpam.ac.id), [dosen02596@unpam.ac.id](mailto:dosen02596@unpam.ac.id)

Diterima 22/Maret/2024 | Direvisi 15/Mei/2024 | Disetujui 2/Juni/2024

## Abstract

*This service aims to provide training on business development strategies for Joglo Graphics, South Tangerang, which is represented by employees of Joglo Graphics, South Tangerang. The activity method used is to discuss together with the employees of Joglo Graphics South Tangerang, so that they can provide the right solution to the problem. The results of the activity showed that before implementing PKM, the participants still lacked mastery of business development strategy training, but after the activity was carried out, participants in this PKM activity were able to carry out business development strategy training.*

**Keywords:** PKM, Business Development Strategy

## Abstrak

Pengabdian ini bertujuan untuk memberikan pelatihan strategi pengembangan usaha Joglo Grafis, Tangerang Selatan, yang diwakili oleh karyawan Joglo Grafis, Tangerang Selatan. Metode kegiatan yang digunakan adalah berdiskusi bersama kepada para karyawan Joglo Grafis Tangerang Selatan, sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam permasalahan tersebut. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa sebelum pelaksanaan PKM, para peserta masih kurang menguasai pelatihan strategi pengembangan usaha, namun setelah pelaksanaan kegiatan dilakukan peserta kegiatan PKM ini sudah dapat melakukan pelatihan strategi pengembangan usaha.

**Kata kunci:** PKM, Strategi Pengembangan Usaha

## 1. PENDAHULUAN

Dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat kami melakukan kerjasama dengan karyawan Joglo Grafis, Tangerang Selatan. Dari hasil survey dan wawancara dengan karyawan setempat, bahwa permasalahan yang ada sekarang ini dan masih berlanjut salah satunya yaitu masih kurangnya strategi usaha dalam pemasaran, dimana usaha berfokus pada pembuatan sablon dan lainnya, serta bagaimana kiat manajemen wirausaha dalam pengelolaan usaha ekonomi kreatif tersebut. Selain itu para karyawan usia produktif, membutuhkan pelatihan dasar Kepemimpinan, meningkatkan produktifitas ditengah era pembelajaran serba daring dan meminimalisasi dampak negatif penggunaan smartphone untuk hal-hal yang tidak bermanfaat.

Pamulang adalah sebuah kecamatan di Kota Tangerang Selatan. Sebelum Kota Tangerang Selatan menjadi kota otonom pada November 2008, Pamulang merupakan salah satu kecamatan dari Kabupaten Tangerang. Kecamatan Pamulang merupakan hasil pemekaran dari Kecamatan Ciputat pada tahun 1993 sesuai PP no 3 tahun 1992. Camat Pamulang pertama adalah Dr. Asmawan. Asal usul nama Pamulang berasal dari kata bahasa Sunda yang berarti "Tempat pulang/beristirahat", dahulu wilayah ini menjadi pemukiman bagi pasukan Belanda yang bertempur di Batavia.

Organisasi yang seperti ini dinamakan organisasi yang didukung klien. Dimana dalam mempertimbangkan kekuatan pasar sama keberadaannya dengan organisasi komersial. Berbeda dengan organisasi nirlaba yang dananya berasal dari dukungan dana diluar pendapatan dari jasa yang mereka diberikan.pada organisasi yang didukung dengan masyarakat tidak ada hubungan antara banyaknya klien denan suksesnya organisasi. Bertambahnya klien dapat menimbulkan beban bagi sumber daya manusia.karena itu organisasi yang berorientasi pada laba

(komersial) klien baru merupakan peluang yang sangat dicari, sedangkan pada organisasi yang didukung masyarakatklieb baru mungkin merupakan beban yang harus diterima dengan rasa curiga dan cemas. c.Ketiadaan Komparatif Pertanggung Jawaban Organisasi komersial selalu mempertimbangkan setiap ususnya untuk para pemilik dan krediturnya. Pemilik/pemegang saham mengharapkan bahwa perusahaan akan dijalankan sesuai kepentingan terbaik mereka dan mereka membutuhkan laporan tetap dari hasil operasi tersebut. Keuntungan yang diperoleh biasanya diperuntukkan bagi pemegang saham sebagai deviden, bunga pinjaman untuk kreditur, pajak bagi pemerintah dan menyediakan dana bagi aktivitas atau investasi dimasa mendatang.

Solusi yang diberikan terhadap Permasalahan Mitra yaitu karyawan Joglo Grafis, Tangerang Selatan, yang merupakan karyawan dewasa berusia produktif, kami selaku Dosen Universitas Pamulang Program Studi Manajemen S1 beserta para mahasiswa memberikan bantuan berupa pemberian penyuluhan bertemakiat-kiat manajemen usaha tergolong baru, melalui disiplin ilmu kewirausahaan, manajemen keuangan sederhana serta hingga tata kelola organisasi sosial kemasyarakatan. Selain itu, kegiatan ini membantu mereka untuk melakukan kegiatan kemitraan melalui permodalan usaha kreatif pengembangan digital Markering.

Kami selaku Dosen Manajemen memiliki target dalam kegiatan ini untuk membantu kemitraan karyawan Joglo Grafis meningkatkan kegiatan ekonomi kreatif dengan digital marketing, sehingga mereka bisa meningkatkan penghasilan dan mencukupi kebutuhannya.

Setiap lembaga atau organisasi yang didirikan haruslah mempunyai perencanaan tujuan dan manajemen yang terarah. Manajemen dibutuhkan agar kegiatan yang dilakukan bisa dengan mudah dikontrol dan dievaluasi jika ada kekurangan. Sehingga dari manajemen tersebut lembaga atau organisasi yang ada bisa terus menerus melakukan perbaikan. Adanya manajemen yang baik dari suatu lembaga atau organisasi, itu menandakan bahwa kegiatan yang dilakukan lembaga atau organisasi tersebut terstruktur dengan baik. Tujuan pelaksanaan kegiatan ini adalah meningkatkan pemahaman dan pengertian kepada karyawan Joglo Grafis, Tangerang Selatan tentang pengelolaan manajemen yang lebih profesional, serta dapat mengelola pertanggungjawaban laporan keuangan donasi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Kegiatan ini dilaksanakan dalam bentuk penyuluhan yang meliputi empat tahap yaitu : - Pengenalan keadaan, gambaran/situasi daerah tempat pengabdianya cukup kondusif sehingga kegiatan Pengabdian Kepada masyarakat ini berhasil dilaksanakan tanpa ada halangan apapun.

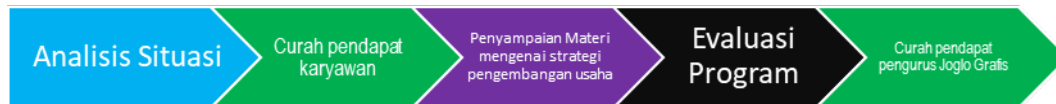
## 2. METODE

Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan selama 2 (dua) hari dimulai dari tanggal 1 dan 2 Mai 2023 bertempat Pamulang, Tangerang Selatan. Metode yang digunakan dalam pelatihan ini adalah metode penyuluhan yang merupakan proses/cara untuk memberi penerangan/informasi kepada pihak lain sehingga dapat mengetahui dan memahami hal yang disampaikan. Pelaksanaan kegiatan ini meliputi 3 (tiga) tahapan, yaitu:

1. Pelatihan dan pemahaman kepada karyawan dan pemilik UMKM tentang strategi branding yang melekat dalam sebuah organisasi berperan penting untuk mendorong dan meningkatkan penjualan dari UMKM baik dalam jangka pendek maupun untuk jangka panjang.
2. Memberikan pengertian mengenai pentingnya penerapan *strategi branding dan brand identity* didalam suatu bisnis untuk dapat mempengaruhi kemajuan serta perkembangan bisnis suatu UMKM.
3. Melakukan simulasi, para peserta melakukan kegiatan simulasi perancangan elemen elemen dari *brand identity* yang akan diterapkan di produk UMKM nya. Simulasi perancangan elemen-elemen *brand identity* yang dilakukan oleh para peserta PkM terdiri dari perancangan nama brand, logo, tagline, maupun menghadirkan kisah dari lahirnya produk UMKM tersebut.
4. Penilaian, Tahap ini dilakukan untuk memastikan apakah kegiatan pelatihan dan penyuluhan tentang strategy branding sudah dipahami oleh peserta pelatihan.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Langkah awal metode pelaksanaan kegiatan pengabdian ini yaitu penyampaian strategi pengembangan usaha Kegiatan ini dilakukan dengan tatap muka secara langsung yang disertai diskusi dan Tanya jawab mengenai materi yang disampaikan. Adapun materi yang disampaikan mengenai metode strategi pengembangan usaha. Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dimulai dengan mendengar Curah pendapat karyawan Joglo Grafis, Tangerang Selatan, yang kemudian dilanjutkan dengan kegiatan inti yang meliputi penyampaian materi mengenai strategi pengembangan usaha. Untuk lebih jelasnya, tahapan kegiatan PKM ini dapat dijelaskan melalui Gambar berikut ini:



**Gambar 1 Dokumentasi Kegiatan PKM**

Dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat periode ini, kami melakukan kerjasama dengan karyawan Joglo Grafis, Tangerang Selatan. Berdasarkan hasil diskusi dengan karyawan Joglo Grafis, Tangerang Selatan, ada beberapa permasalahan yang secara umum di alami. Diantaranya, sulitnya dalam melakukan strategi pengembangan usaha di karyawan Joglo Grafis, Tangerang Selatan, membuat tenaga pendidik merasa kesulitan dalam Pengelolaan Manajemen, untuk itu dibutuhkan upaya upaya alternatif untuk dapat membentuk Pengelolaan Manajemen. Untuk itu kami selaku Dosen Manajemen Universitas Pamulang memberikan paparan dari setiap aspek pendidikan agar tenaga strategi pengembangan usaha karyawan Joglo GrafisTangerang Selatan yang saat ini mereka jalani. Diperkaya materi tentang pentingnya pendidikan. Setelah mendapatkan informasi dari hasil survey yang kami lakukan melalui wawancara langsung dengan narasumber yang adalah perwakilan tenaga manajemen, kami membentuk kelompok untuk mensupport pemenuhan kebutuhan para tenaga pendidik. Adapun tahapan-tahapan yang kami lakukan dalam Pengabdian Kepada Masyarakat ini diantaranya sebagai berikut: 1. Tahap Persiapan: a. Survey Awal Kami melakukan survey yang memiliki kebutuhan serta kendala-kendala yang dialami dalam Pengelolaan Manajemen tersebut. Setelahnya, kami simpulkan dan definisikan ke dalam beberapa point permasalahan dan dibahas solusinya melalui materi penyuluhan nanti. b. Pemantapan dan penentuan lokasi dan sasaran. Setelah survey dilakukan maka ditentukan lokasi pelaksanaan dan sasaran yang benar-benar membutuhkan bantuan. 2. Tahap Pelaksanaan Tahap ini kami memberikan pelatihan yang bersifat pemberian ceramah dan Tanya jawab terkait materi materi pembentuk karakter.

### 4. KESIMPULAN

Dari hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat di karyawan Joglo Grafis, Tangerang Selatan yang dilaksanakan dalam kurun waktu dua hari telah berjalan dengan lancar, dan mendapat sambutan hangat dari Ketua karyawan Joglo Grafis, Tangerang Selatan. Dengan pelatihan strategi pengembangan usaha, seluruh tenaga manajemen ini diharapkan memiliki kemampuan tentang bagaimana cara mengemas komunikasi yang baik dalam Pengelolaan Manajemen. Sehingga terampil ketika mereka diharuskan Pengelolaan Manajemen. Karena sebagai salah satu komponen penting yang dimiliki.

### DAFTAR PUSTAKA

- Ainulhaq, N., Nindya Purnawati, F., & Hikmatullah, H. (2024). Pendampingan Edukasi Anti Bullying Kepada Siswa SD Melalui Kegiatan Pengembangan Literasi Dengan Dongeng. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 367–374. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38910>
- Amalia Mulya, A., Rolanda, I., Istikomah, K., & Laksmiwati, M. (2024). Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan pada Generasi Z di SMK Insan Kamil Tartila Kecamatan Legok, Kabupaten Tangerang. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 398–407. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38966>

- Aprilliani, S., Supriyatna, W., & Solihin, D. (2023). Pelatihan Meningkatkan Jiwa Berwirausaha pada Santri Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk. *DEDIKASI PKM*, 4(2), 174–179. <https://doi.org/10.32493/dedikasipkm.v4i2.29747>
- Basri, M., Ulfah, M., Purwaningsih, E., Warneri, W., Kuswanti, H., & Budiman, J. (2024). Pelatihan Penerapan Immersive Learning Dalam Pembelajaran Ekonomi Bagi Guru Ekonomi Kota Pontianak & Kabupaten Kubu Raya. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 384–390. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38923>
- Christopher Bradley Budiono, Rachel Cintantya, Adelynn Regina Gunawan, & Njo Anastasia. (2024). Membangkitkan Minat, Membangun Masa Depan: Pembelajaran Interaktif dengan 'Kebutuhan Keluargaku' untuk Siswa TK Bina Bunga Bangsa Surabaya. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 433–441. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.39009>
- Damayanti, R., Sopiya, M., & Maharani, M. (2024). Sosialisasi Mengenai Cara Pembuatan Pembukuan Dalam Akuntansi Dasar di Panti Asuhan Al Farhan Yayasan Darussalam. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 340–344. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38813>
- Erni Sulindawati, *Manajemen Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Bisnis*, Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2017
- Febriani, D. H., Pujiastuti, T. T., & Kurniastuti, M. (2024). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengolahan Daun Salam Sebagai Terapi Komplemen Diabetes dan Hipertensi di Dusun Medelan. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 479–484. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.39104>
- Hasanah, T., Markus, M., Hartini, I., Eduawar, R., Iskandar, I., & Sholiha, E. (2024). Pengembangan UMKM PPUMI Dengan Inovasi Produk Gula Aren Sebagai Upaya Peningkatan Bagi Masyarakat Desa Talang Pagar Agung Lahat Sumatera Selatan. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 307–314. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38656>
- Hendrik, M., Kodri, M. A. A., Juniawan, F. P., Yuliana, F., Anggraini, C. W., Almira, A., & Abadi, M. (2024). Workshop Ecoprint Berbasis Sumber Daya Lokal Bagi Kelompok Wanita Desa Simpang Tiga: Upaya Peningkatan Sosiopreneurship. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 491–498. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.39165>
- Solihin, D., Ahyani, A., & Aprilliani, S. (2023). Pemanfaatan Media Pemasaran Online Melalui Media Sosial Instagram Bagi Umkm Sindanglaut Carita Pandeglang Banten. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat: Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(4).
- Solihin, D., Ahyani, A., & Aprilliani, S. (2024). Pelatihan Berbisnis Online dari Nol bagi Pemuda Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat : Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 4(2), 188–192. <https://doi.org/10.32493/kmm.v4i2.42021>
- Solihin, D., Ahyani, A., Karolina, K., Pricilla, L., & Octaviani, I. S. (2021). Pelatihan Pemasaran Online Berbasis Digital untuk Meningkatkan Penjualan Bisnis Online Pada Umkm Di Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang. *DEDIKASI PKM*, 2(3), 307–311. <https://doi.org/10.32493/dedikasipkm.v2i3.10726>
- Solihin, D., Eka, P. D., Suwanto, S., Kurniawan, P., & Susanto, N. (2021). Pelatihan Penyusunan Program Pemasaran Sebagai Sarana Pengembangan Usaha Bagi Warga Desa Cicalengka. *Dedikasi PKM*, 3(1), 101-105.
- Solihin, D., Ahyani, A., Karolina, K., Pricilla, L., & Octaviani, I. S. (2021). Pelatihan pemasaran online berbasis digital untuk meningkatkan penjualan bisnis online pada umkm di desa cicalengka kecamatan pagedangan kabupaten tangerang. *Dedikasi Pkm*, 2(3), 307-311