

Pelatihan Manajemen Keuangan Kreatif Bagi Umkm Sablon Dalam Memaksimalkan Pendapatan dan Mengelola Biaya Operasional

Yusni Nuryani¹, Achmad Ludvy², Muhammad Badru Zaman³

^{1,2,3} Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pamulang

E-mail: dosen02458@unpam.ac.id, dosen02586@unpam.ac.id, dosen02589@unpam.ac.id

Diterima 22/Maret/2024 | Direvisi 15/Mei/2024 | Disetujui 2/Juni/2024

Abstract

This service aims to provide training in managing Financial Reports at Joglo Graphics South Tangerang, which is represented by Joglo Graphics South Tangerang employees. The activity method used is to discuss together with the employees of Joglo Graphics South Tangerang, so that they can provide the right solution to the problem. The results of the activity showed that before implementing PKM, the participants still lacked mastery in managing financial reports, but after the activity was carried out, participants in this PKM activity were able to manage financial reports.

Keywords: PKM, Financial Report Management

Abstrak

Pengabdian ini bertujuan untuk memberikan pelatihan pengelolaan Laporan Keuangan pada Joglo Grafis Tangerang Selatan, yang diwakili oleh karyawan Joglo Grafis Tangerang Selatan. Metode kegiatan yang digunakan adalah berdiskusi bersama kepada para karyawan Joglo Grafis Tangerang Selatan, sehingga dapat memberikan solusi yang tepat dalam permasalahan tersebut. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa sebelum pelaksanaan PKM, para peserta masih kurang menguasai pengelolaan Laporan Keuangan, namun setelah pelaksanaan kegiatan dilakukan peserta kegiatan PKM ini sudah dapat melakukan pengelolaan laporan keuangan.

Kata kunci: PKM, Pengelolaan Laporan Keuangan

1. PENDAHULUAN

Pamulang adalah sebuah kecamatan di Kota Tangerang Selatan. Sebelum Kota Tangerang Selatan menjadi kota otonom pada November 2008, Pamulang merupakan salah satu kecamatan dari Kabupaten Tangerang. Kecamatan Pamulang merupakan hasil pemekaran dari Kecamatan Ciputat pada tahun 1993 sesuai PP no 3 tahun 1992. Camat Pamulang pertama adalah Dr. Asmawan. Asal usul nama Pamulang berasal dari kata bahasa Sunda yang berarti "Tempat pulang/beristirahat", dahulu wilayah ini menjadi pemukiman bagi pasukan Belanda yang bertempur di Batavia.

Dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat kami melakukan kerjasama dengan karyawan Joglo Grafis, Tangerang Selatan. Dari hasil survey dan wawancara dengan karyawan setempat, bahwa permasalahan yang ada sekarang ini dan masih berlanjut salah satunya yaitu masih kurangnya strategi usaha dalam pemasaran, dimana usaha berfokus pada pembuatan sablon dan lainnya, serta bagaimana kiat manajemen wirausaha dalam pengelolaan usaha ekonomi kreatif tersebut. Selain itu para karyawan usia produktif, membutuhkan pelatihan dasar Kepemimpinan, meningkatkan produktifitas ditengah era pembelajaran serba daring dan meminimalisasi dampak negatif penggunaan smartphone untuk hal-hal yang tidak bermanfaat.

Perkembangan daya saing UKM saat ini banyak dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti teknologi, keuangan, dan proses produksi, dan sumber yang paling penting yaitu karyawan dengan modal intelektual/aset, keterampilan, kreativitas dan informasi. Perusahaan atau UKM yang memiliki modal karyawan dengan intelektual/aset yang besar maka akan semakin cepat UKM tersebut maju dan berkembang. Manajemen sumber daya manusia adalah tentang manajemen tenaga kerja atau karyawan suatu organisasi atau perusahaan. Tenaga kerja didapat

melalui kegiatan dibidang rekrutmen, seleksi, penilaian dan kompensasi. Selanjutnya, tenaga kerja atau karyawan harus diatur dengan memberikan tugas dan tanggung jawab yang telah ditentukan dan dikomunikasikan. Untuk memastikan bahwa karyawan memiliki pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan maka dibutuhkannya kegiatan pelatihan dan kegiatan pengembangan. Kegiatan semacam itu dapat mempengaruhi kerja dan organisasi atau perusahaan. UKM sangat membutuhkan tenaga kerja atau sumber daya yang memiliki pengetahuan dan keterampilan sehingga UKM harus melakukan tahap rekrutment dan seleksi yang baik dan benar.

Solusi yang diberikan terhadap Permasalahan Mitra yaitu karyawan Joglo Grafis, Tangerang Selatan, yang merupakan karyawan dewasa berusia produktif, kami selaku Dosen Universitas Pamulang Program Studi Manajemen S1 beserta para mahasiswa memberikan bantuan berupa pemberian penyuluhan bertematik-kiat manajemen usaha tergolong baru, melalui disiplin ilmu kewirausahaan, manajemen keuangan sederhana serta hingga tata kelola organisasi sosial kemasyarakatan. Selain itu, kegiatan ini membantu mereka untuk melakukan kegiatan kemitraan melalui permodalan usaha kreatif pengembangan digital Marketing.

Kami selaku Dosen Manajemen memiliki target dalam kegiatan ini untuk membantu kemitraan karyawan Joglo Grafis meningkatkan kegiatan ekonomi kreatif dengan digital marketing, sehingga mereka bisa meningkatkan penghasilan dan mencukupi kebutuhannya. Setiap lembaga atau organisasi yang didirikan haruslah mempunyai perencanaan tujuan dan manajemen yang terarah. Manajemen dibutuhkan agar kegiatan yang dilakukan bisa dengan mudah dikontrol dan dievaluasi jika ada kekurangan. Sehingga dari manajemen tersebut lembaga atau organisasi yang ada bisa terus menerus melakukan perbaikan. Adanya manajemen yang baik dari suatu lembaga atau organisasi, itu menandakan bahwa kegiatan yang dilakukan lembaga atau organisasi tersebut terstruktur dengan baik. Tujuan pelaksanaan kegiatan ini adalah meningkatkan pemahaman dan pengertian kepada karyawan Joglo Grafis, Tangerang Selatan tentang pengelolaan manajemen yang lebih profesional, serta dapat mengelola pertanggungjawaban laporan keuangan donasi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Kegiatan ini dilaksanakan dalam bentuk penyuluhan yang meliputi empat tahap yaitu : pengenalan keadaan, gambaran/situasi daerah tempat pengabdianya cukup kondusif sehingga kegiatan Pengabdian Kepada masyarakat ini berhasil dilaksanakan tanpa ada halangan apapun.

2. METODE

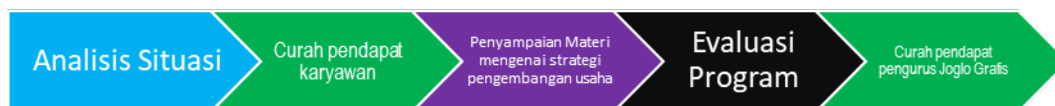
Metode penyuluhan merupakan proses/cara untuk memberi penerangan/informasi kepada pihak lain sehingga dapat mengetahui dan memahami hal yang disampaikan. Pelaksanaan kegiatan ini meliputi 4(empat) tahapan, yaitu:

1. Pengenalan keadaan, gambaran/situasi
 - a. Pembicara siap untuk menjadi komunikator/penyuluh yang baik
 - b. Panitia mengetahui daerah kerjanya termasuk sasaran, budaya dan masalah-masalahnya).
2. Perencanaan, kegiatan-kegiatan yang dilakukan pada tahap perencanaan adalah
 - a. Pembentukan kinerja penyuluhan, tim pelaksana berkumpul untuk mengadakan pertemuan persiapan pelaksanaan dengan melibatkan pembicara dan anggota panitia. Tim pelaksana kemudian memberikan pembekalan mengenai maksud, tujuan, rancangan program kegiatan, dan beberapa hal teknis berkaitan dengan metode/teknik pelaksanaan. Tim pelaksana kemudian menyusun program kerja, rencana kerja, dan jadwal kerja.
 - b. Sosialisasi kegiatan pada para pengurus JogloShop Official - Tangerang Sosialisasi dilakukan dalam bentuk koordinasi dengan bertemu beberapa JogloShop Official yang berkenaan dengan program yang akan dilaksanakan. Kegiatan sosialisasi dilakukan oleh Tim Pelaksana.

- c. Penyusunan program kegiatan penyuluhan, berdasarkan hasil identifikasi, hasil analisis permasalahan yang ada, hasil analisis kebutuhan dana, dan hasil analisis penyusunan laporan keuangan, selanjutnya disusun program penyuluhan.
3. Pelaksanaan (Tindakandalam kegiatan ini berupa implementasi Program. Kegiatan-kegiatan yang dilakukan dalamimplementasi program adalah:
 - a. Penyuluhan pengetahuan dan pemahaman kepada JogloShop Official tentang pengelolaan laporan keuangan .
 - b. Penyuluhan tentang memahami penyusunan laporan keuangan JogloShop Official yang lebih transparan
4. Penilaian Kegiatan penyuluhan menghadirkan nara sumber dari kelompok Pengabdian Kepada masyarakat (PKM).

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Langkah awal metode pelaksanaan kegiatan pengabdian ini yaitu penyampaian strategi pengembangan usaha Kegiatan ini dilakukan dengan tatap muka secara langsung yang disertai diskusi dan Tanya jawab mengenai materi yang disampaikan. Adapun materi yang disampaikan mengenai metode strategi pengembangan usaha. Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini dimulai dengan mendengar Curah pendapat karyawan Joglo Grafis, Tangerang Selatan, yang kemudian dilanjutkan dengan kegiatan inti yang meliputi penyampaian materi mengenai strategi pengembangan usaha. Untuk lebih jelasnya,tahapan kegiatan PKM ini dapat dijelaskan melalui Gambar berikut ini :



Gambar 1 Dokumentasi Kegiatan PKM

Dalam kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat periode ini, kami melakukan kerjasama dengan karyawan Joglo Grafis, Tangerang Selatan. Berdasarkan hasil diskusi dengan karyawan Joglo Grafis, Tangerang Selatan, ada beberapa permasalahan yang secara umum di alami. Diantaranya, sulitnya dalam melakukan strategi pengembangan usaha di karyawan Joglo Grafis, Tangerang Selatan, membuat tenaga pendidik merasa kesulitan dalam Pengelolaan Manajemen, untuk itu dibutuhkan upaya upaya alternatif untuk dapat membentuk Pengelolaan Manajemen. Untuk itu kami selaku Dosen Manajemen Universitas Pamulang memberikan paparan dari setiap aspek pendidikan agar tenaga strategi pengembangan usaha karyawan Joglo GrafisTangerang Selatan yang saat ini mereka jalani. Diperkaya materi tentang pentingnya pendidikan. Setelah mendapatkan informasi dari hasil survey yang kami lakukan melalui wawancara langsung dengan narasumber yang adalah perwakilan tenaga manajemen, kami membentuk kelompok untuk mensupport pemenuhan kebutuhan para tenaga pendidik. Adapun tahapan-tahapan yang kami lakukan dalam Pengabdian Kepada Masyarakat ini diantaranya sebagai berikut: 1. Tahap Persiapan: a. Survey Awal Kami melakukan survey yang memiliki kebutuhan serta kendala-kendala yang dialami dalam Pengelolaan Manajemen tersebut. Setelahnya, kami simpulkan dan definisikan ke dalam beberapa point permasalahan dan dibahas solusinya melalui materi penyuluhan nanti. b. Pemantapan dan penentuan lokasi dan sasaran. Setelah survey dilakukan maka ditentukan lokasi pelaksanaan dan sasaran yang benar-benar membutuhkan bantuan. 2. Tahap Pelaksanaan Tahap ini kami memberikan pelatihan yang bersifat pemberian ceramah dan Tanya jawab terkait materi materi pembentuka karakter.

4. KESIMPULAN

Dari hasil kegiatan pengabdian kepada masyarakat di karyawan Joglo Grafis, Tangerang Selatan yang dilaksanakan dalam kurun waktu dua hari telah berjalan dengan lancar, dan mendapat sambutan hangat dari Ketua karyawan Joglo Grafis, Tangerang Selatan. Dengan

pelatihan strategi pengembangan usaha, seluruh tenaga manajemen ini diharapkan memiliki kemampuan tentang bagaimana cara mengemas komunikasi yang baik dalam Pengelolaan Manajemen. Sehingga terampil ketika mereka diharuskan Pengelolaan Manajemen. Karena sebagai salah satu komponen penting yang dimiliki.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeny, S. N., Kudhori, A., & Fikria, A. 2018. Pelatihan Penyusunan Laporan
- Aprilliani, S., Supriyatna, W., & Solihin, D. (2023). Pelatihan Meningkatkan Jiwa Berwirausaha pada Santri Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk. *DEDIKASI PKM*, 4(2), 174–179. <https://doi.org/10.32493/dedikasipkm.v4i2.29747>
- Dewan Standar Akuntansi Keuangan. 2011. PSAK No. 45 (revisi 2011): Pelaporan Keuangan Entitas Nirlaba. Jakarta: IAI
- Erni Sulindawati, Manajemen Keuangan Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Bisnis, Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2017
- Kasmir, Pengantar Manajemen Keuangan, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013
- Keuangan Dalam Lingkup Yayasan Pendidikan Dan Pondok Pesantren Subulul Huda Kembang Sawit. *DIKEMAS (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(1).
- Luh Gede Ria Agustin, “Akuntabilitas Dan Transparansi Pengelolaan Keuangan Panti Asuhan” (Studi Pada Psaa Udyana Wiguna Singaraja) Jurusan Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja, Bali 2016
- Solihin, D., Ahyani, A., & Aprilliani, S. (2023). Pemanfaatan Media Pemasaran Online Melalui Media Sosial Instagram Bagi Umkm Sindanglaut Carita Pandeglang Banten. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat: Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(4).
- Solihin, D., Ahyani, A., & Aprilliani, S. (2024). Pelatihan Berbisnis Online dari Nol bagi Pemuda Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat : Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 4(2), 188–192. <https://doi.org/10.32493/kmm.v4i2.42021>
- Solihin, D., Ahyani, A., Karolina, K., Pricilla, L., & Octaviani, I. S. (2021). Pelatihan Pemasaran Online Berbasis Digital untuk Meningkatkan Penjualan Bisnis Online Pada Umkm Di Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang. *DEDIKASI PKM*, 2(3), 307–311. <https://doi.org/10.32493/dedikasipkm.v2i3.10726>
- Solihin, D., Eka, P. D., Suwanto, S., Kurniawan, P., & Susanto, N. (2021). Pelatihan Penyusunan Program Pemasaran Sebagai Sarana Pengembangan Usaha Bagi Warga Desa Cicalengka. *Dedikasi PKM*, 3(1), 101-105.
- Solihin, D., Ahyani, A., Karolina, K., Pricilla, L., & Octaviani, I. S. (2021). Pelatihan pemasaran online berbasis digital untuk meningkatkan penjualan bisnis online pada umkm di desa cicalengka kecamatan pagedangan kabupaten tangerang. *Dedikasi Pkm*, 2(3), 307-311