

Pengenalan Bisnis Model Dropship pada Masyarakat Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Tangerang Banten

Desi Prasetyani¹, Didi Sunardi², Muhamad Abid³

^{1,2,3}Universitas Pamulang

E-mail: dosen02496@unpam.ac.id

Diterima 15/April/2024 | Direvisi 20/Mei/2024 | Disetujui 01/Juni/2024

Abstract

The aim of Community Service Activities is to implement one of the Tri Darmas of Higher Education, especially at Pamulang University. Apart from that, it is hoped that by serving the community, the existence of universities can contribute to the development of the application of science to society. The method used in this community service is conveying material verbally, implemented by providing material in counseling which contains how to start an online business with a dropship model in developing business activities in Pagedangan District, Tangerang Regency. The results of community service obtained are activities carried out for the community in Pagedangan sub-district, Tangerang Regency, Banten Province, namely activities in how to start an online business with a dropship model in developing business activities. It is hoped that the knowledge gained in community service will provide further insight into online business in developing business activities.

Keywords: Dropship, Online Business

Abstrak

Tujuan dari Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat adalah untuk melaksanakan salah satu Tri Darma Perguruan Tinggi khususnya di Universitas Pamulang. Selain itu diharapkan dengan pengabdian kepada masyarakat, keberadaan perguruan tinggi dapat memberikan kontribusi kepada pengembangan penerapan keilmuan kepada masyarakat. Metode yang digunakan pada pengabdian kepada masyarakat ini adalah menyampaikan materi secara verbal, pelaksanaannya dengan pemberian materi dalam penyuluhan yang berisi tentang cara memulai bisnis online model Dropship dalam pengembangan kegiatan usaha di Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang. Hasil pengabdian masyarakat yang diperoleh adalah kegiatan yang dilaksanakan untuk masyarakat di kecamatan Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Provinsi Banten adalah kegiatan sosialisasi bisnis online model dropship dalam pengembangan kegiatan usaha. Ilmu yang diperoleh pada pengabdian masyarakat ini harapannya semakin memberikan wawasan bisnis online dalam pengembangan kegiatan usaha mitra pengabdian.

Kata kunci: Dropship, Bisnis Online

1. PENDAHULUAN

Dropship adalah sebuah alternatif berbisnis yang bisa dicoba ketika ingin menjual barang tanpa harus memilikinya terlebih dahulu. Bisnis *dropship* adalah sistem menjual produk orang lain tanpa harus membelinya terlebih dahulu secara fisik. Bisnis sistem dropship saat ini sangat di gemari masyarakat karena kemudahan dalam menjalankannya. Berbekal *smartphone* dan strategi pemasaran yang tepat, pebisnis sudah bisa menjalankan sistem *dropship* meskipun dari rumah saja. Proses manajemen jual beli yang fleksibel memudahkan *dropshipper* dalam mengatur transaksi bisnisnya dan bisa dilakukan untuk berbagai macam kategori barang. Hanya dengan bermodalkan *smartphone* bisnis ini dapat di jalankan dengan jangkauan yang luas. Kemudahan cara berbisnisnya dan tidak menggunakan modal menjadi alasan utama dalam ketertarikan masyarakat menekuninya. Dengan mengandalkan *smartphone* dan kemampuan mengoperasikannya membuat bisnis ini mampu menjadi peluang usaha yang menjanjikan keuntungan. Agar lebih untung, pebisnis perlu mempertimbangkan

barang apa yang akan dipilih sesuai dengan target pasar kemudian pastikan terlebih dahulu apa kebutuhan, keinginan dan kemampuan mereka dalam membeli sebuah produk. Menjual hal yang dibutuhkan (terlebih lagi kebutuhan rutin harian) akan memudahkan kita dalam mendatangkan calon konsumen. Kemudian cek apa saja yang diinginkan konsumen dalam cakupan yang lebih luas. Terakhir, lihat kemampuan target pasar, apakah pebisnis bisa memasang harga tinggi untuk barang berkelas pula atau menjual barang sederhana dengan harga murah. Salah satu media pemasaran *dropship* adalah *marketplace*. Namun sebelum memulai hendaknya kita memiliki *Business Plan*. *Business Plan* merupakan perencanaan yang memuat tujuan atau goals, yang harus dicapai, bagaimana memastikan tercapainya tujuan serta roadmap jelas mengenai kemungkinan terjadinya tantangan dan rintangan dimasa mendatang (Kotler, et al, 2017).

Masyarakat umumnya akan mencari produk yang akan dibeli menggunakan situs jual beli seperti Shopee, Tokopedia, Lazada, Bukalapak dan sebagainya. Akan tetapi, setiap *marketplace* tersebut memiliki keunggulan dan kelemahannya masing-masing. Selain itu, masyarakat punya pola tersendiri dalam memilih *marketplace* saat ingin membeli sebuah barang. *Dropshipper* menjadi model bisnis *online* tanpa modal yang potensial. Perkembangan ekonomi digital tumbuh ke arah positif membuat potensi *dropship* semakin meluas. Kita dapat membangun bisnis ini bahkan ketika tidak memiliki modal sama sekali. Konsep penjualan produk dari supplier menyediakan foto barang yang akan dijual oleh dropshipper. Pesanan yang diterima akan diproses oleh supplier atau toko dengan nama dropshipper. Bisnis menjadi dropshipper sendiri tengah diminati karena berbagai keuntungan yang bisa didapatkan. Keuntungan bisnis ini adalah: tidak perlu menyetok barang, karena barang akan langsung dikirim dari supplier atau toko ke pelanggan. Waktu kerja fleksibel, sehingga bisa dijadikan usaha sampingan tidak direpotkan oleh fluktuasi harga dan tidak pusing dengan komplain produk dari customer karena kualitas produk maupun pengiriman menjadi tanggung jawab supplier.

METODE

Metode pelaksanaan yang diterapkan Tim dalam melakukan pengabdian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengedukasi para masyarakat khususnya ibu rumah tangga mengenai cara memulai bisnis model *dropship*. Metode yang di terapkan adalah pemberian materi yang berkaitan dengan pengetahuan bisnis model *dropship*. Pola komunikasi yang di lakukan oleh tim pengabdian adalah dengan penjelasandan tatap muka. Pada kegiatan edukasi, penjelasan materi di lakukan dengan presentasi yang menggunakan power point agar masyarakat khususnya ibu rumah tangga mudah memahami. Setelah memberikan penjelasan materi maka tim pengabdian juga memberikan kesempatan bagi para masyarakat khususnya ibu rumah tangga untuk bertanya, sesi ini berguna untuk menjelaskan kembali apa saja yang belum di pahami oleh mereka. Setelah jawaban tim memuaskan maka tim melanjutkan kembali untuk penanya berikutnya.
2. Memberikan pendampingan kepada Mitra dalam mengakses bisnis model *dropship* melalui *smartphone*. Metode yang di terapkan adalah pemberian materi yang berkaitan dengan pengetahuan cara mengakses bisnis model *dropship* melalui *smartphone*. Pola komunikasi yang di lakukan oleh tim pengabdian adalah dengan penjelasandan tatap muka serta praktek cara mengakses bisnis model *dropship* di Marketplace. Pada kegiatan edukasi, pendampingan di lakukan dengan presentasi yang menggunakan power point agar para mitra yaitu ibu rumah tangga mudah memahami. Setelah memberikan penjelasan dan praktek cara mengakses toko

online maka tim pengabdian juga memberikan kesempatan bagi para mitra untuk bertanya, sesi ini berguna untuk menjelaskan kembali apa saja yang belum di pahami oleh mereka.

3. Respon dari para masyarakat yaitu ibu rumah tangga sangat baik mereka sangat terbantu dengan adanya PKM dari para Dosen Manajemen Universitas Pamulang, menambah pengetahuan dan wawasan mitra mengenai cara memulai bisnis online model dropship dalam pengembangan kegiatan usaha.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil pelaksanaan PKM yang dilakukan pada tanggal 18-19 Februari 2024 dengan peserta adalah Masyarakat khususnya Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Pagedangan, Kabupaten Tangerang-Banten diperoleh hasil: 1. Kegiatan yang dilaksanakan untuk masyarakat sekitar Kecamatan Pagedangan, Kabupaten Tangerang-Banten adalah kegiatan diskusi mengenai pengelolaan tata cara memulai bisnis *Online Model Dropship* dalam pengembangan kegiatan usaha; 2. Masyarakat mendapatkan wawasan dengan materi yang di peroleh dari dosen-dosen manajemen Universitas Pamulang mengenai bisnis *Online Model Dropship* dengan membuka toko di Market Place dalam pengembangan kegiatan usaha mereka; 3. Respon dari para masyarakat dan karyawan Saung Dian Resort sangat baik mereka sangat terbantu dengan adanya PKM dari para Dosen Manajemen Universitas Pamulang, menambah pengetahuan dan wawasan masyarakat mengenai bisnis *Online Model Dropship* dengan membuka toko di Market Place dalam pengembangan kegiatan usaha.



Gambar 1. Pelaksanaan kegiatan PKM



Gambar 2. Foto penyerahan piagam PKM

4. KESIMPULAN

Pengenalan bisnis *online* model *Dropship* dalam pengembangan kegiatan usaha dapat membantu pelaku usaha terutama mengenal berbisnis dengan cara *online* model *Dropship* sehingga usaha yang di jalankan dapat menunjukkan perluasan konsumen. Dengan adanya pengenalan cara berbisnis online model Dropship manfaat yang diperoleh oleh pelaku usaha dalam memperluas konsumen adalah (1) tahap pengenalan, dimana para masyarakat terutama ibu rumah tangga dapat mengetahui cara berbisnis online, (2) tahap pembuatan , yakni belajar menginput barang yang di jual pada *Market Place*, (3) tahap promosi, yakni dengan cara *SEO* atau *search engine optimization* supaya *website* kita bisa memiliki peringkat tinggi di hasil pencarian

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Ansori, "Digitalisasi Ekonomi Syariah," *Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2016): 1–18, <https://doi.org/10.32678/ijei.v7i1.33>.
- Amalia Mulya, A., Rolanda, I., Istikomah, K., & Laksmiwati, M. (2024). Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan pada Generasi Z di SMK Insan Kamil Tartila Kecamatan Legok, Kabupaten Tangerang. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 398–407. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38966>
- Basri, M., Ulfah, M., Purwaningsih, E., Warneri, W., Kuswanti, H., & Budiman, J. (2024). Pelatihan Penerapan Immersive Learning Dalam Pembelajaran Ekonomi Bagi Guru Ekonomi Kota Pontianak & Kabupaten Kubu Raya. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 384–390. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38923>

- Christopher Bradley Budiono, Rachel Cintantya, Adelynn Regina Gunawan, & Njo Anastasia. (2024). Membangkitkan Minat, Membangun Masa Depan: Pembelajaran Interaktif dengan 'Kebutuhan Keluargaku' untuk Siswa TK Bina Bunga Bangsa Surabaya. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 433–441. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.39009>
- Febriani, D. H., Pujiastuti, T. T., & Kurniastuti, M. (2024). Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengolahan Daun Salam Sebagai Terapi Komplemen Diabetes dan Hipertensi di Dusun Medelan. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 479–484. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.39104>
- Hendrik, M., Kodri, M. A. A., Juniawan, F. P., Yuliana, F., Anggraini, C. W., Almira, A., & Abadi, M. (2024). Workshop Ecoprint Berbasis Sumber Daya Lokal Bagi Kelompok Wanita Desa Simpang Tiga: Upaya Peningkatan Sosiopreneurship. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 491–498. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.39165>
- Indriyani, E., Nursahwal, N., Rahman, N. R., M, N., Yaqin, A., & Sujiman, R. A. (2024). Increasing Production Capacity through Halal Product Process Assistance to SMEs in Bajeng District, South Sulawesi. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 464–470. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.39073>
- Karima, F. H., Royana, I. F., Kustantinah, I., & Hidayat, N. (2024). Pendampingan Kesehatan Fisik dan Mental dalam Rangka Pencegahan Depresi Remaja Kelurahan Pagerwojo Kabupaten Kendal. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 471–478. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.39106>
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0. Moving from Traditional to Digital* Published by John Wiley&Sons. Inc., Hoboken, New Jersey, 32
- Masyhudi, H. (2021). *Sistem Dropship Dalam Bisnis On Line Dan Solusinya Dalam Hukum Islammiyah*: Jurnal Studi Islam, 16(2), 302-317
- Menoh, Y. R., Mulik, S. E., Zebua, C. K. N., & Deko, M. K. (2024). Pelatihan Pembuatan Pakan Ayam Kampung Unggul Balitnak (KUB) terhadap Kaum Bapak GMIT Klasis Sulamu. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 427–432. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38997>
- Mulik, S. E., Nugrahadhi Ndun, A., Bire Lawa, A., Agustinus Nguru, D., Mediviani Sol'uf, M., Uumbu Padu, H., ... Eliazar Nifu, S. (2024). Peningkatan Keterampilan Analisis Data Penelitian Menggunakan Aplikasi Jasp Bagi Mahasiswa Program Studi Peternakan Universitas Nusa Cendana. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 408–415. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38926>
- Mustopa, R., Mujiyanto, H., & Ikhsan, A. F. (2024). Sosialisasi Pemasaran Digital pada UMKM Desa Selaawi Talegong Kabupaten Garut. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 448–455. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.39086>
- Ndun, A. N., Mulik, S. E., Nguru, D. A., Lawa, A. B., Sabat, D. M., Setyani, N. M. P., ... Banamtuan, A. N. (2024). Pelatihan Tata Cara Submit Artikel Melalui Open Journal System (OJS) Bagi Mahasiswa. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 416–426. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.39001>
- Permatasari, R. I., Juhaeti, Sitio, V. S. S., Simamora, S. C., & Wijayanti, D. (2024). Edukasi Wirausaha Bagi Siswa-Siswi SMK PGRI 1 Jakarta : Berani Jadi Enterpreneur Muda. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 499 – 505. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.39288>
- Riswandi, "Transaksi On-Line (E-Commerce) : Peluang Dan Tantangan Dalam Perspektif Ekonomi Islam," *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. 13, no. April (2019): 15–38.
- Setia Murti Makmur, "Pengembangan Industri Rumah Tangga Sektor Kuliner melalui Penerapan," Universitas Negeri Makasar, no. 1 (2019). 9 Makmur.h-6
- Sri, M., & Ahmad, Y. (2017). *Peluang dan Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dari Berbagai Aspek Ekonomi*. Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, 2(1), 181-197
- Sumaji, S., Prasetyaningsih, E., Hari Abrianto, T., & Sugianto, A. (2024). Pelatihan Seni Batik Guna Meningkatkan Ekonomi Warga Muhammadiyah Dusun Trenceng Mrican Ponorogo. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 391–397. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38937>
- Valexsta, A. Y., Satang, A., Open, B. D., & Yugar, F. (2024). Manusia dan Alam (Refleksi Kritis untuk Memanusiakan Alam Berdasarkan Perspektif Filsafat Identitas F.W. J. Schelling). *DEDIKASI PKM*, 5(2), 442–447. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38877>

- Wulandari, E. C., Prawesti, Y., & Phoa, V. (2024). Pengembangan Strategi Pemasaran Berbasis Ekonomi Digital Pada Kios UMKM Desa Kembangkuning, Kecamatan Cepogo, Kabupaten Boyolali. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 456–463. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.39090>
- Yuliawati, Y., Agustine, A. T., Nurhasanah, S., Nurhasanah, I. Y., Erlansyah, M. D. A., Mubharoq, M. R., ... Julaeaha, S. (2024). Sosialisasi Pembukuan Digital Melalui Aplikasi Credibook Pada KWT 16 Desa Sukamaju Majalaya Kabupaten Bandung. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 485–490. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38152>

Sumber Internet

- <https://money.kompas.com/read/2022/01/21/181000526/dropship--pengertian-cara-kerja-keuntungan-dan-kekurangannya?page=all>. Kompas.com (2023). "Dropship: Pengertian, Cara Kerja, Keuntungan dan Kekurangannya"
- <https://successbefore30.co.id/kekuatan-fokus-hukum-10000-jam/>. Negara, C. P. (2016). Kekuatan FOKUS!! Hukum 10000 Jam. successbefore30.
- <https://glints.com/id/lowongan/dropship-adalah/>. Memahami Apa Itu Bisnis Dropship dan Berbagai Tips Menjalankannya