Vol. 1, No. 1 Juni 2024, Hal. 7-12
https://jurnalamanah.com/index.php/amanahmengabdi

Penyuluhan Pembuatan Nomor Induk Berusaha (Nib) untuk Mengembangkan Usaha pada *Enterpreneur* di Desa Cicalengka Pagedangan Tangerang

Munarsih[1], Yayan Sudaryana[2], Zakaria[3]
[123]Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang
E-mail: dosen02448@unpam.ac.id

Diterima 15/April/2024| Direvisi 20/Mei/2024 | Disetujui 01/Juni/2024

ABSTRACT

Making a Business Identification Number (NIB) for entrepreneurs is very good to do so that they have an understanding that working as an entrepreneur is a good prospect. So, the mentality of entrepreneurs, not employees, is awakened. With the growth of the entrepreneurial spirit, business people will start trying to run entrepreneurship, especially continuing the business that has been carried out by the community in Cicalengka Pagedangan Village, Tangerang. Creating a Business Identification Number (NIB) for entrepreneurs is the main target that business actors hope to have. Thus, effectiveness in entrepreneurship increases. By providing information on how to create a Business Identification Number (NIB) for entrepreneurs in running a business, it is hoped that they can develop their business and increase sales turnover. The aim of the PKM activity is to provide counseling on creating a Business Identification Number (NIB) for entrepreneurs in developing businesses in Cicalengka Pagedangan Village, Tangerang. The result of this community service is a change in the mindset and insight of participants who take part in the counseling as evidenced by the existence of games and challenges to test the abilities and insight of PKM participants. It is hoped that this activity will be useful for the advancement of entrepreneurs, especially in the Pagedangan-Tangerang area, which will have an impact on increasing people's income.

Keywords: NIB Creation, Entrepreneur

ABSTRAK

Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) bagi *enterpreneur* sangat baik dilakukan agar memiliki pemahaman bahwa pekerjaan sebagai wirausaha itu adalah sebuah prospek yang bagus. Sehingga, terbangunlah mental mental pengusaha bukan karyawan. Dengan tumbuhnya jiwa *enterpreneurship*, para pelaku usaha akan mulai mencoba menjalankan wirausaha khususnya meneruskan usaha yang telah digeluti oleh masyarakat di Desa Cicalengka Pagedangan Tangerang .Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) bagi *enterpreneur* menjadi target utama yang diharapkan dimiliki oleh para pelaku usaha. Sehingga, efektifitas dalam berwirausaha menjadi meningkat. Dengan adanya penyuluhan pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) bagi *enterpreneur* dalam menjalankan usaha diharapkan dapat mengembangkan usaha serta dapat meningkatkan omset penjualan. Tujuan kegiatan PKM adalah untuk memberikan penyuluhan pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) bagi *enterpreneur* dalam mengembangkan usaha di Desa Cicalengka Pagedangan Tangerang. Hasil dari pengabdian kepada masyarakat ini adalah berubahnya pola pikir dan wawasan dari peserta yang mengikuti penyuluhan sebagaimana dibuktikan dengan adanya *games* dan *challenge* untuk menguji kemampuan dan wawasan peserta PKM. Diharapkan kegiatan ini dapat bermanfaat untuk kemajuan enterpreneur khususnya di wilayah Pagedangan-Tangerang yang akan berdampak pada peningkatan pendapatan masyarakat.

Kata Kunci: Pembuatan NIB, Enterpreneur

1. PENDAHULUAN

Wirausaha dengan jiwa kewirausahaan merupakan modal dasar untuk menghasilkan output berupa kinerja atau keberhasilan usaha. Jiwa kewirausahaan sangat diperlukan dalam kehidupan era global yang penuh persaingan yang ketat dan penuh ketidakpastian. Di mana dalam persaingan tersebut diperlukan sikap- sikap ulet dan tangguh, kreatif, inovatif, dinamis, produktif, etos kerja keras,, efisien, disiplin, visioner, antisipatif, mampu menciptakan peluang baru, berani mengambil keputusan yang tepat sehingga memperkecil risiko, jujur dan terpercaya (Adi Susanto, 2002). Jiwa kewirausahaan mendorong minat seseorang untuk

mendirikan dan mengelola usaha secara profesional. Hendaknya minat tersebut diikuti dengan perencanaan dan perhitungan yang matang. Pemilihan bidang usaha seharusnya disertai dengan berbagai pertimbangan seperti minat, modal, kemampuan dan pengalaman sebelumnya, seseorang dapat menimba pengalaman dari orang lain pertimbangan lainnya adalah seberapa lama jangka waktu perolehan keuntungan yang diharapkan (Kasmir, 2006).

NIB (Nomor Induk Berusaha) adalah identitas pelaku usaha yang diterbitkan oleh Lembaga OSS (dalam hal ini adalah BKPM) setelah pelaku usaha melakukan pendaftaran melalui OSS (Online Single Submission). Penerbitan NIB melalui OSS diatur dalam Peraturan Pemerintah No. 24 Tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi secara Elektronik. NIB diterbitkan setelah pelaku usaha melakukan pendaftaran melalui pengisian data secara lengkap. NIB berbentuk tiga belas digit angka acak yang diberi pengaman dan disertai dengan tanda tangan elektronik. NIB berlaku juga sebagai Tanda Daftar Perusahaan (TDP), Angka Pengenal Importir (API), dan hak akses kepabeanan. NIB memiliki fungsi utama sebagai tanda pengenal bagi pelaku usaha, entah itu perseorangan maupun non perseorangan. Sehingga, dengan memiliki NIB, pelaku usaha dapat mengajukan Izin Usaha dan Izin Komersial atau Operasional. NIB juga berfungsi sebagai Tanda Daftar Perusahaan (TDP), Angka Pengenal Importir (API), dan hak akses kepabeanan. Pelaku usaha yang telah mendapatkan NIB sekaligus juga terdaftar sebagai peserta jaminan sosial kesehatan dan jaminan sosial ketenagakerjaan.

2. METODE

Adapun kerangka pemecahan masalah yang dilakukan adalah dengan melakukan kegiatan diskusi dan tanya jawab antara audiens dengan narasumber melalui tema kegiatan "Penyuluhan Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) untuk Mengembangkan Usaha pada *Enterpreneur* Di Desa Cicalengka Pagedangan Tangerang". Dengan diadakannya kegiatan diskusi dan tanya jawab narasumber melalui tema kegiatan "Penyuluhan Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) pada *Enterpreneur* Di Desa Cicalengka Pagedangan Tangerang akan dapat meningkatkan jiwa berwirausaha. Para pelaku usaha diharapkan mampu mengembangkan usaha melalui pembuatan NIB sebagai sarana dalam berwirausaha sehingga mampu bersaing di masyarakat.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dengan disetujuinya proposal pengabdian masyarakat yang diajukan dosen Universitas Pamulang pada *Enterpreneur* Di Desa Cicalengka Pagedangan Tangerang, maka kami menindaklanjuti acara tersebut sampai menunggu waktu pelaksanaan yang ditentukan. Setelah melakukan koordinasi maka disepakati bersama acara dilaksanakan selama 2 hari sesuai ketentuan dalam pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yaitu pada tanggal 27– 28 April 2024.

Rincian Acara Kegiatan

Rincian pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat pada Enterpreneur Di Desa Cicalengka Pagedangan Tangerang". adalah sebagai berikut :

Hari Pertama Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)

Hari pertama setelah proposal disetujui dari pihak Kelurahan dan LPPM, tim dosen Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Pamulang melakukan pertemuan dan diskusi dengan Petugas Kelurahan, serta survei terkait tempat yang akan digunakan untuk kegiatan PKM yaitu pelatihan kepada warga ini dilakukan pada tanggal 27-28 April 2024. Kegiatan berlangsung dari pukul 13:00– 17.00 WIB.

Hari Kedua Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM)

Registrasi Peserta

Pelaksaan registrasi peserta seminar dilaksanakan di pintu masuk aula Registrasi dimulai pada pukul 13.00 WIB.

Faktor pendukung : Sarana dan prasarana yang dapat menunjang kegiatan sudah disediakan dan dipersiapkan oleh petugas.

Faktor penghambat: Ada beberapa faktor penghambat dalam kegiatan registrasi peserta, diantaranya jumlah peserta yang hadir melebihi kouta jadi ketersediaan tempat duduk dan meja menjadi kurang. Pembukaan Acara dan Pembacaan Ayat Suci Al-Quran. Pembukaan acara di buka oleh MC yang dalam hal ini di bawakan oleh dosen prodi manajemen yaitu ibu Munarsih, S.S., M.M. selaku ketua tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang merupakan dosen prodi manajemen Universitas Pamulang. Kegiatan ini berjalan lancar dimulai pada pukul 13.20 WIB.

Faktor pendukung: Kesiapan MC dalam menguasai acara dan khidmatnya peserta dalam mendengarkan pembacaan ayat suci Al-Quran. Sambutan Ketua RT. Kegiatan PKM disambut sangat baik dari RT berharap kegiatan PKM ini dapat berkelanjutan.

Faktor pendorong : Antusias yang tinggi dari pelaku *Enterpreneur* Di Desa Cicalengka Pagedangan Tangerang. Faktor penghambat : Acara berjalan lancar tanpa adanya faktor penghambat.

Sambutan Ketua Panitia PKM
Sambutan kedua diisi oleh Ibu Munarsih selaku ketua PKM, dalam sambutanya Ketua PKM berterimakasih kepada semua pihak yang terkait sehingga acara dapat dilaksanakan dengan baik. Sambutan berlangsung hingga pukul 14.30 WIB. Faktor pendorong : Kesiapan Ketua panitia dalam memberikan sambutan. Faktor penghambat :
Acara berjalan lancar tanpa adanya faktor penghambat.

Kegiatan Pelatihan
Dalam acara pelatihan di isi oleh seluruh dosen baik ketua maupun anggota peserta Pengabdian Kepada Masyarkat (PKM) materi yang di bahas tentang pelatihan pembuatan NIB (Nomor Induk Berusaha), kegiatan ini di harapkan mampu memberi solusi bagi warga dalam mengembangkan usaha serta memasarkan produknya
Kegiatan ini dilaksanakan di Aula warga.

Faktor pendorong : Peserta sangat antusias dalam mengikuti kegiatan seminar. Peserta mampu memaksimalkan kegiatan ini karena kegiatan di lakukan dengan metode tanya jawab dan solusi pemecahan masalah yang selama ini menjadi masalah pada warga yang ada di pelatihan.

Faktor penghambat: Acara di hentikan selama 2 jam untuk Ishoma pada jam 14.30 s.d 16.30. Penutup dan Pembacaan Doa Setelah acara pelatihan selesai, sebagai akhir rangkain kegiatan Pengabdian Kepada Masyarkat (PKM) di tutup dengan doa yang di pimpin oleh salah satu dosen anggota tim PKM yaitu Bapak Zakaria, S.E., M.M. dilanjutkan dengan pemberian Plakat kenang – kenangan dari anggota tim PKM oleh DR. Yayan Sudaryana yaitu dosen Universitas Pamulang kepada ketua RT. Kegiatan ini berlangsung dari pukul 16.30 – 17.00 Wib.

Faktor Pendorong: Besarnya antusias peserta dan sambutan dari pihak sehingga acara terlaksana dengan baik tanpa adanya faktor penghambat.

Gambar 1 Dokumentasi Kegiatan Pengabdian

4. KESIMPULAN

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilaksanakan di Pagedangan Tangerang yang berlangsung pada tanggal 27 s.d 28 April 2024 dapat disimpulkan bahwa : Kehadiran Pengabdian Kepada Masyarakat dari Universitas Pamulang dalam membantu anggotanya sangat dirasakan manfaatnya oleh warga khususnya *enterpreneur*. Sehingga, diharapkan akan muncul inovasi – inovasi baru dalam mengolah dan memasarkan serta mengembangkan usaha milik warga khususnya pelaku enterpreneur. Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) serta pemasaran *online* melalui *platform platform* atau media *online* yang selama ini belum pernah digunakan akan diterapkan untuk pengembangan usaha.

5. DAFTAR PUSTAKA

Abu Abdullah Muhammad bin Yazid bin Majah al-Rab'i al-Qazwaini. 1997. SunanIbnu Majah. Beirut: Darul Fikri.

Ainulhaq, N., Nindya Purnawati, F., & Hikmatullah, H. (2024). Pendampingan Edukasi Anti Bullying Kepada Siswa SD Melalui Kegiatan Pengembangan Literasi Dengan Dongeng. *DEDIKASI PKM*, *5*(2), 367–374. https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38910

Amalia Mulya, A., Rolanda, I., Istikomah, K., & Laksmiwati, M. (2024). Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan pada Generasi Z di SMK Insan Kamil Tartila Kecamatan Legok, Kabupaten Tangerang. *DEDIKASI PKM*, *5*(2), 398–407. https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38966

Anoraga Pandji & Sudantoko Djoko. 2002. Koperasi Kewirausahaan dan UsahaKecil.

Anugerah Lumbaa, E., Istianingrum, R., Ramadiansya, W., Febrian, I., Nur Alif, M., & Wulandari, W. (2024). Kegiatan Sosialisasi Mengenai Regulasi dan Keselamatan Berkendara di SMPN 019 Penajam Paser Utara serta Pemasangan Convex Mirror. *DEDIKASI PKM*, *5*(2), 361–366. https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38880

Aprilliani, S., Supriyatna, W., & Solihin, D. (2023). Pelatihan Meningkatkan Jiwa Berwirausaha pada Santri Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk. *DEDIKASI PKM*, *4*(2), 174–179. https://doi.org/10.32493/dedikasipkm.v4i2.29747

Basri, M., Ulfah, M., Purwaningsih, E., Warneri, W., Kuswanti, H., & Budiman, J. (2024). Pelatihan Penerapan Immersive Learning Dalam Pembelajaran Ekonomi Bagi Guru Ekonomi Kota Pontianak & Kabupaten Kubu Raya. *DEDIKASI PKM*, *5*(2), 384–390. https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38923

Chaffey, Dave & Ellis, Chadwick. 2016. Digital Marketing, Sixth Edition. United Kingdom: Pearson Education Limited

Damayanti, R., Sopiyana, M., & Maharani, M. (2024). Sosialisasi Mengenai Cara Pembuatan Pembukuan Dalam Akuntansi Dasar di Panti Asuhan Al Farhan Yayasan Darussalam. *DEDIKASI PKM*, *5*(2), 340–344. https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38813

Meredith, et al. 2002. Kewirausahaan: Teori dan Praktek, alih bahasa oleh AndreAspar sayogi. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.

Meryawan, W. M. W., Diah Utari Dewi, N., Bagus Idedhyana, I., Istri Agung Vera Nindia Putri, C., Gede Agung Wijaya Kesuma Suryawan, T., Kadek Sintya Agustini, N., & Putu Gilang Rio Prayuda, I. G. (2024). Pengembangan Ekowisata Berkelanjutan Desa Kelusa Payangan Gianyar Pendekatan Triple Bottom Line dan Tri Hita Karana. *DEDIKASI PKM*, *5*(2), 322–332. https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38803

Munarsih, Mada F. Akbar, Ariyanto, A., Ivantan, Sudarsono, A. (2020). Pelatihan Digital Marketing dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa untuk Berwirausaha pada SMK Muhammadiyah Parung-Pagedangan Tangerang. Jurnal Pengabdian Dharma Laksana. 3(1), 22-27.

Munarsih. 2019. Analisis Strategi Pelaksanaan Pelayanan Pendidikan pada SDITBina Cendekia – Depok. Jurnal Kompetitif, Vol 2, No. 3, 136-155.

Mustopa, R., Mujianto, H., & Ikhsan, A. F. (2024). Sosialisasi Pemasaran Digital pada UMKM Desa Selaawi Talegong Kabupaten Garut. *DEDIKASI PKM*, *5*(2), 448–455. https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.39086

Nuralam, I. P., Asmoro, P. S., Ramadhan, H. M., Novianti, N., Laili, F., & Aini, E. K. (2024). Kontribusi Media Sosial terhadap Penguatan Usaha dan Sustainable Tourism di Kota Lama Semarang. *DEDIKASI PKM*, *5*(2), 375–383. https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38927

Nurliani, N., Suherah, S., & Agustrai, A. (2024). Penerapan Penerapan Model Pembukuan Usahatani pada Kelompok Tani di Kabupaten Maros, Sulawesi Selatan. *DEDIKASI PKM*, *5*(2), 345–352. https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38816

Permatasari, R. I., Juhaeti, Sitio, V. S. S., Simamora, S. C., & Wijayanti, D. (2024). Edukasi Wirausaha Bagi Siswa-Siswi SMK PGRI 1 Jakarta : Berani Jadi Enterpreneur Muda . *DEDIKASI PKM*, *5*(2), 499 – 505. https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.39288

Purwana, Dedi. Rahmi dan Sandi Aditya. 2017. "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari,Duren Sawit", Vol. 1 nomor 1. Universitas Negeri Jakarta.

Ramadhan, I., Imran, I., Ayuni, N., Vaderofa Putri, M., Novita, K., & Alhambasy C, F. (2024). Healthy Training Program Bina Desa: Meningkatkan Kesadaran Kesehatan Dan Lingkungan Bersih Melalui Pelatihan Berbasis Masyarakat Di Sungai Kupah. *DEDIKASI PKM*, *5*(2), 353–360. https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38865

Solihin, D., Ahyani, A., & Aprilliani, S. (2023). Pemanfaatan Media Pemasaran Online Melalui Media Sosial Instagram Bagi Umkm Sindanglaut Carita Pandeglang Banten. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat : Kreasi Mahasiswa Manajemen*, *3*(4), 368–374. https://doi.org/10.32493/kmm.v3i4.37136.

Sumaji, S., Prasetyaningsih, E., Hari Abrianto, T., & Sugianto, A. (2024). Pelatihan Seni Batik Guna Meningkatkan Ekonomi Warga Muhammadiyah Dusun Trenceng Mrican Ponorogo. *DEDIKASI PKM*, *5*(2), 391–397. https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38937

Suryana Yuyus & Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses. Jakarta: Kencana.

Suryana. 2008. Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses.

Susanto Adi. 2002. Kewirausahaan. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Trim Bambang. 2008. Business Wisdom of Muhammad SAW: 40 KedahsyatanBisnis Ala Nabi SAW. Bandung : Madani Prima.

Utami, A. W., Nurhaeni, F., & Anisadewi, S. (2024). Cerdas Menggunakan Obat : Edukasi Swamedikasi Batuk Kepada Ibu-Ibu Di Dusun Kenteng, Sentolo, Demangrejo, Kulon Progo. *DEDIKASI PKM*, *5*(2), 333–339. https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.37845

Wulandari, E. C., Prawesti, Y., & Phoa, V. (2024). Pengembangan Strategi Pemasaran Berbasis Ekonomi Digital Pada Kios UMKM Desa Kembangkuning, Kecamatan Cepogo, Kabupaten Boyolali. *DEDIKASI PKM*, *5*(2), 456–463. https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.39090