

Digital Marketing Training For Entrepreneur In Cicalengka Pagedangan Village, Tangerang Banten

Munarsih¹, Ade Rachmawan², Zakaria³
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pamulang
E-mail: dosen02448@unpam.ac.id

Diterima 26/Okttober/2024 | Direvisi 15/November/2024 | Disetujui 22/Desember/2024

Abstract

Cultivating an entrepreneurial spirit from childhood is very good so that people understand that working as an entrepreneur is a good prospect. So that the mentality of entrepreneurs, not employees, is awakened. With the growth of the entrepreneurial spirit from childhood, people will start trying to run entrepreneurship, especially continuing the business they have been involved in to run the wheel of entrepreneurial life in Cicalengka Pagedangan Village, Tangerang, Banten. Mastery of entrepreneurial skills through digital marketing is the main target that people hope to have so that their effectiveness in entrepreneurship increases. By mastering digital marketing in running a business, it is hoped that you can increase sales turnover. The aim of the PKM activity is to find out how much digital marketing is used in running the business carried out by entrepreneurs in Cicalengka Pagedangan Village, Tangerang, Banten. The results of the activity show that (1) there is an increase in insight about digital marketing among entrepreneurs; (2) there is an increase in sales turnover.

Keywords: Entrepreneur, Digital Marketing.

Abstrak

Memupuk Jiwa Wirausaha sejak dini sangat baik dilakukan agar masyarakat memiliki pemahaman bahwa pekerjaan sebagai wirausaha itu adalah sebuah prospek yang bagus. Sehingga terbangunlah mental mental pengusaha bukan karyawan. Dengan tumbuhnya Jiwa wirausaha sejak dini, masyarakat akan mulai mencoba menjalankan wirausaha khususnya meneruskan usaha yang telah digeluti untuk menjalankan roda kehidupan Enterpreneur di Desa Cicalengka Pagedangan Tangerang Banten. Penguasaan keterampilan berwirausaha melalui digital marketing menjadi target utama yang diharapkan dimiliki oleh masyarakat sehingga efektifitas dalam berwirausaha menjadi meningkat. Dengan penguasaan digital marketing dalam menjalankan usaha diharapkan dapat meningkatkan omset penjualan. Tujuan kegiatan PKM adalah untuk mengetahui seberapa besar penggunaan Digital marketing dalam menjalankan usaha yang digeluti oleh Enterpreneur di Desa Cicalengka Pagedangan Tangerang Banten. Hasil kegiatan menunjukkan bahwa (1) adanya peningkatan wawasan tentang digital marketing pada enterpreneur; (2) adanya peningkatan omset penjualan.

Kata kunci : Enterpreneur, Digital Marketing.

1. PENDAHULUAN

Wirausaha dengan jiwa kewirausahaan merupakan modal dasar untuk menghasilkan output berupa kinerja atau keberhasilan usaha. Jiwa kewirausahaan sangat diperlukan dalam kehidupan era global yang penuh persaingan yang ketat dan penuh ketidakpastian. Di mana dalam persaingan tersebut diperlukan sikap- sikap ulet dan tangguh, kreatif, inovatif, dinamis, produktif, etos kerja keras,, efisien, disiplin, visioner, antisipatif, mampu menciptakan peluang baru, berani mengambil keputusan yang tepat sehingga memperkecil risiko, jujur dan terpercaya (Adi Susanto, 2002). Jiwa kewirausahaan mendorong minat seseorang untuk mendirikan dan mengelola usaha secara profesional. Hendaknya minat tersebut diikuti dengan perencanaan dan perhitungan yang matang. Pemilihan bidang usaha seharusnya disertai dengan berbagai pertimbangan seperti minat, modal, kemampuan dan pengalaman sebelumnya, seseorang dapat menimba pengalaman dari orang lain pertimbangan lainnya adalah seberapa lama jangka waktu perolehan keuntungan yang diharapkan (Kasmir, 2006). Di era digital saat ini keterampilan *digital marketing* pada

entrepreneur dalam menguasai ketrampilan (*hard skill*) memang sangat dibutuhkan, khususnya menghadapi situasi saat ini dimana keadaan ekonomi sedang naik turun atau tidak stabil. Tidak membatasi mobilitas menjadi hal yang penting di aplikasikan dalam keseharian. Dengan tidak membatasi mobilitas itu artinya roda perekonomian terus berputar. Kondisi saat ini memaksa banyak perusahaan yang terpaksa harus memutuskan ikatan kerja dengan karyawan karyawannya. Sedangkan kehidupan harus terus berjalan. Dengan memberikan pelatihan untuk meningkatkan jiwa wirausaha serta memberikan skill tentang *digital marketing* diharapkan mampu membangkitkan semangat berwirausaha serta menambah skill tentang *digital marketing* sehingga *entrepreneur* kedepannya mampu menjalani kehidupan sehari-hari dengan berdikari.

2. METODE

Adapun kerangka pemecahan masalah yang dilakukan adalah dengan melakukan kegiatan diskusi dan Tanya jawab antara audiens dengan narasumber melalui tema kegiatan "Pelatihan Digital Marketing pada *Entrepreneur* di Desa Cicalengka Pagedangan Tangerang Banten". Dengan diadakannya kegiatan diskusi dan tanya jawab pada *entrepreneur* yang akan dapat meningkatkan wawasan tentang digital marketing dan dampaknya akan dapat meningkatkan omset penjualan. Para *entrepreneur* diharapkan mampu menggunakan digital marketing sebagai sarana dalam berwirausaha sehingga mampu bersaing di masyarakat.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dengan disetujuinya proposal pengabdian masyarakat yang diajukan dosen Universitas Pamulang pada *Entrepreneur* Di Desa Cicalengka Pagedangan Tangerang, maka kami menindaklanjuti acara tersebut sampai menunggu waktu pelaksanaan yang ditentukan. Setelah melakukan koordinasi maka disepakati bersama acara dilaksanakan selama 2 hari sesuai ketentuan dalam pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yaitu pada tanggal 27 - 28 September 2024. Rincian pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat pada *Entrepreneur* Di Desa Cicalengka Pagedangan Tangerang". adalah sebagai berikut : Hari pertama setelah proposal disetujui dari pihak Kelurahan dan LPPM, tim dosen Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Pamulang melakukan pertemuan dan diskusi dengan Petugas Kelurahan, serta survei terkait tempat yang akan digunakan untuk kegiatan PKM yaitu pelatihan kepada warga ini dilakukan pada tanggal 27-28 September 2024. Kegiatan berlangsung dari pukul 13:00–17.00 WIB. Registrasi Peserta Pelaksanaan registrasi peserta seminar dilaksanakan di pintu masuk aula Registrasi dimulai pada pukul 13.00 WIB. Faktor pendukung: Sarana dan prasarana yang dapat menunjang kegiatan sudah disediakan dan dipersiapkan oleh petugas.

Faktor penghambat: Ada beberapa faktor penghambat dalam kegiatan registrasi peserta, diantaranya jumlah peserta yang hadir melebihi kuota jadi ketersediaan tempat duduk dan meja menjadi kurang. Pembukaan Acara dan Pembacaan Ayat Suci Al-Quran. Pembukaan acara di buka oleh MC yang dalam hal ini di bawakan oleh dosen prodi manajemen yaitu ibu Munarsih, S.S., M.M. selaku ketua tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang merupakan dosen prodi manajemen Universitas Pamulang. Kegiatan ini berjalan lancar dimulai pada pukul 13.20 WIB. Faktor pendukung: Kesiapan MC dalam menguasai acara dan khidmatnya peserta dalam mendengarkan pembacaan ayat suci Al-Quran. Sambutan Ketua RT. Kegiatan PKM disambut sangat baik dari RT berharap kegiatan PKM ini dapat berkelanjutan. Faktor pendorong : Antusias yang tinggi dari pelaku *Entrepreneur* Di Desa Cicalengka Pagedangan Tangerang. Faktor penghambat : Acara berjalan lancar tanpa adanya faktor penghambat. Sambutan kedua diisi oleh Ibu Munarsih selaku ketua PKM, dalam sambutannya Ketua PKM berterimakasih kepada semua pihak yang terkait sehingga acara dapat dilaksanakan dengan baik. Sambutan berlangsung hingga pukul 14.30 WIB. Faktor pendorong: Kesiapan Ketuapanitia dalam memberikan sambutan.

Dalam acara pelatihan di isi oleh seluruh dosen baik ketua maupun anggota peserta Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) materi yang di bahas tentang pelatihan pembuatan NIB (Nomor Induk Berusaha), kegiatan ini di harapkan mampu memberi solusi bagi warga dalam

mengembangkan usaha serta memasarkan produknya. Faktor pendorong: Peserta sangat antusias dalam mengikuti kegiatan seminar. Peserta mampu memaksimalkan kegiatan ini karena kegiatan di lakukan dengan metode tanya jawab dan solusi pemecahan masalah yang selama ini menjadi masalah pada warga yang ada di pelatihan. Faktor penghambat: Acara di hentikan selama 2 jam untuk Ishoma pada jam 14.30 s.d 16.30. Penutup dan Pembacaan Doa Setelah acara pelatihan selesai, sebagai akhir rangkain kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) di tutup dengan doa yang di pimpin oleh salah satu dosen anggota tim PKM yaitu Bapak Zakaria, S.E., M.M. dilanjutkan dengan pemberian Plakat kenang – kenangan dari anggota tim PKM oleh Ade Rachmawan, S.E., M.M. yaitu dosen Universitas Pamulang kepada ketua RT. Kegiatan ini berlangsung dari pukul 16.30 – 17.00 Wib. Faktor Pendorong: Besarnya antusias peserta dan sambutan dari pihak sehingga acara terlaksana dengan baik tanpa adanya faktor penghambat.



Gambar 1 Dokumentasi Kegiatan Pengabdian

4. KESIMPULAN

Berdasarkan pelaksanaan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat yang dilaksanakan di Pagedangan Tangerang yang berlangsung pada tanggal 27 s.d 28 September 2024 dapat disimpulkan bahwa: Kehadiran Pengabdian Kepada Masyarakat dari Universitas Pamulang dalam membantu anggotanya sangat dirasakan manfaatnya oleh warga khususnya *enterpreneur*. Sehingga, diharapkan akan muncul inovasi – inovasi baru dalam mengolah dan memasarkan serta mengembangkan usaha milik warga khususnya pelaku *enterpreneur*. Adanya pemasaran *online* melalui *platform -platform* atau media *online* yang selama ini belum pernah digunakan akan diterapkan untuk pengembangan usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Abdullah Muhammad bin Yazid bin Majah al-Rab'i al-Qazwaini. 1997. Sunan Ibnu Majah. Beirut: Darul Fikri.
- Ainulhaq, N., Nindya Purnawati, F., & Hikmatullah, H. (2024). Pendampingan Edukasi Anti Bullying Kepada Siswa SD Melalui Kegiatan Pengembangan Literasi Dengan Dongeng. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 367–374. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38910>
- Amalia Mulya, A., Rolanda, I., Istikomah, K., & Laksmiwati, M. (2024). Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan pada Generasi Z di SMK Insan Kamil Tartila Kecamatan Legok, Kabupaten Tangerang. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 398–407. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38966>
- Anoraga Pandji & Sudantoko Djoko. 2002. Koperasi Kewirausahaan dan UsahaKecil.
- Anugerah Lumbaa, E., Istianingrum, R., Ramadiansya, W., Febrian, I., Nur Alif, M., & Wulandari, W. (2024). Kegiatan Sosialisasi Mengenai Regulasi dan Keselamatan Berkendara di SMPN 019 Penajam Paser Utara serta Pemasangan Convex Mirror. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 361–366. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38880>
- Basri, M., Ulfah, M., Purwaningsih, E., Warneri, W., Kuswanti, H., & Budiman, J. (2024). Pelatihan Penerapan Immersive Learning Dalam Pembelajaran Ekonomi Bagi Guru Ekonomi Kota

- Pontianak & Kabupaten Kubu Raya. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 384–390. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38923>
- Chaffey, Dave & Ellis, Chadwick. 2016. *Digital Marketing, Sixth Edition*. United Kingdom: Pearson Education Limited
- Damayanti, R., Sopiya, M., & Maharani, M. (2024). Sosialisasi Mengenai Cara Pembuatan Pembukuan Dalam Akuntansi Dasar di Panti Asuhan Al Farhan Yayasan Darussalam. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 340–344. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38813>
- Meredith, et al. 2002. *Kewirausahaan: Teori dan Praktek*, alih bahasa oleh Andre Aspar sayogi. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo.
- Meryawan, W. M. W., Diah Utari Dewi, N., Bagus Idedhyana, I., Istri Agung Vera Nindia Putri, C., Gede Agung Wijaya Kesuma Suryawan, T., Kadek Sintya Agustini, N., & Putu Gilang Rio Prayuda, I. G. (2024). Pengembangan Ekowisata Berkelanjutan Desa Kelusa Payangan Gianyar Pendekatan Triple Bottom Line dan Tri Hita Karana. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 322–332. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38803>
- Munarsih, Mada F. Akbar, Ariyanto, A., Ivantan, Sudarsono, A. (2020). Pelatihan Digital Marketing dalam Meningkatkan Kompetensi Siswa untuk Berwirausaha pada SMK Muhammadiyah Parung-Pagedangan Tangerang. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*. 3(1), 22-27.
- Munarsih. 2019. Analisis Strategi Pelaksanaan Pelayanan Pendidikan pada SDIT Bina Cendekia – Depok. *Jurnal Kompetitif*, Vol 2, No. 3, 136-155.
- Mustopa, R., Mujiyanto, H., & Ikhsan, A. F. (2024). Sosialisasi Pemasaran Digital pada UMKM Desa Selaawi Talegong Kabupaten Garut. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 448–455. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.39086>
- Nuralam, I. P., Asmoro, P. S., Ramadhan, H. M., Novianti, N., Laili, F., & Aini, E. K. (2024). Kontribusi Media Sosial terhadap Penguatan Usaha dan Sustainable Tourism di Kota Lama Semarang. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 375–383. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38927>
- Nurliani, N., Suherah, S., & Agustri, A. (2024). Penerapan Penerapan Model Pembukuan Usahatani pada Kelompok Tani di Kabupaten Maros, Sulawesi Selatan. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 345–352. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38816>
- Permatasari, R. I., Juhaeti, Sitio, V. S. S., Simamora, S. C., & Wijayanti, D. (2024). Edukasi Wirausaha Bagi Siswa-Siswi SMK PGRI 1 Jakarta : Berani Jadi Enterpreneur Muda. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 499 – 505. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.39288>
- Purwana, Dedi. Rahmi dan Sandi Aditya. 2017. “Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kelurahan Malaka Sari, Duren Sawit”, Vol. 1 nomor 1. Universitas Negeri Jakarta.
- Ramadhan, I., Imran, I., Ayuni, N., Vaderofa Putri, M., Novita, K., & Alhambasy C, F. (2024). Healthy Training Program Bina Desa: Meningkatkan Kesadaran Kesehatan Dan Lingkungan Bersih Melalui Pelatihan Berbasis Masyarakat Di Sungai Kupah. *DEDIKASIPKM*, 5(2), 353–360. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38865>
- Septemberliani, S., Supriyatna, W., & Solihin, D. (2023). Pelatihan Meningkatkan Jiwa Berwirausaha pada Santri Ponpes Mathla’ul Hidayah Cisauk. *DEDIKASI PKM*, 4(2), 174–179. <https://doi.org/10.32493/dedikasipkm.v4i2.29747>
- Solihin, D., Ahyani, A., & Septemberliani, S. (2023). Pemanfaatan Media Pemasaran Online Melalui Media Sosial Instagram Bagi Umkm Sindanglaut Carita Pandeglang Banten. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat : Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(4), 368–374. <https://doi.org/10.32493/kmm.v3i4.37136>

- Sumaji, S., Prasetyaningsih, E., Hari Abrianto, T., & Sugianto, A. (2024). Pelatihan Seni Batik Guna Meningkatkan Ekonomi Warga Muhammadiyah Dusun Trenceng Mrican Ponorogo. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 391–397. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.38937>
- Suryana Yuyus & Kartib Bayu. 2010. *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Suryana. 2008. *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Susanto Adi. 2002. *Kewirausahaan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Trim Bambang. 2008. *Business Wisdom of Muhammad SAW: 40 Kedahsyatan Bisnis Ala Nabi SAW*. Bandung : Madani Prima.
- Utami, A. W., Nurhaeni, F., & Anisadewi, S. (2024). Cerdas Menggunakan Obat : Edukasi Swamedikasi Batuk Kepada Ibu-Ibu Di Dusun Kenteng, Sentolo, Demangrejo, Kulon Progo. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 333–339. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.37845>
- Wulandari, E. C., Prawesti, Y., & Phoa, V. (2024). Pengembangan Strategi Pemasaran Berbasis Ekonomi Digital Pada Kios UMKM Desa Kembangkuning, Kecamatan Cepogo, Kabupaten Boyolali. *DEDIKASI PKM*, 5(2), 456–463. <https://doi.org/10.32493/dkp.v5i2.39090>.