

Peningkatan Wawasan Msdm dan Motivasi Kewirausahaan Bagi Pemuda Karang Taruna Kelurahan Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang Banten

Suwanto *¹, Prasetyo Kurniawan², Noto Susanto³

^{1,2,3}, Universitas Pamulang

E-mail: dosen01813@unpam.ac.id

Diterima 15/Agustus/2024| Direvisi 19/Agustus/2024| Disetujui 20/Agustus/2024

Abstract

The purpose of implementing community service activities is to provide counseling and lectures as well as Q&A on the importance of entrepreneurship and motivation to the Youth of Karang Taruna students in building strong human resources as preparation to compete in the world of work for Youth of Karang Taruna, Cicalengka Village, Pagedangan District, Tangerang Regency, Banten. The method of this community service activity took place from February 2024 and consisted of three stages of activity. The first stage is the preparation stage by conducting a survey of partner locations, activity participants and compiling materials, the second stage is implementation which includes giving lectures on training materials on motivation and entrepreneurship, making business plans, calculating the cost of goods sold, and others. The third stage is evaluation, among others, to find out how deep the understanding of the training participants is of the material provided, mentoring is carried out to training participants independently by visiting the business premises of the training participants directly. The conclusion of this community service activity is that Youth of Karang Taruna, Cicalengka Village, Pagedangan District, Tangerang Regency, Banten are enthusiastic in receiving new knowledge and actively asking questions about how to motivate themselves and increase entrepreneurial insight in entering the world of work.

Keywords: Motivation, Entrepreneurship

Abstrak

Tujuan dilaksanakannya kegiatan pengabdian kepada masyarakat adalah untuk memberikan penyuluhan dan ceramah serta tanya jawab akan arti penting kewirasahaan dan motivasi kepada Pemuda Karang Taruna siswi dalaam membangun sumber daya manusia yang tangguh sebagai persiapan untuk bersaing di dunia kerja bagi Pemuda Karang Taruna Kelurahan Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang Banten. Metode kegiatan pengabdian ini berlangsung dari bulan Febuari 2024 dan terdiri dari tiga tahapan kegiatan. Tahap pertama yaitu tahap persiapan dengan melakukan survei lokasi mitra, peserta kegiatan dan penyusunan materi, Tahap ke dua yaitu pelaksanaan yang meliputi pemberian ceramah materi pelatihan tentang motivasi dan kewirausahaan, membuat rencana usaha, menghitung harga pokok penjualan, dan lain-lain. Tahap ketiga yaitu evaluasi antara lain untuk mengetahui seberapa dalam pemahaman peserta pelatihan terhadap materi yang diberikan, dilakukan pendampingan kepada peserta pelatihan secara mandiri dengan mendatangi secara langsung tempat usaha para peserta pelatihan. Kesimpulan dari kegiatan pengabdian ini adalah Pemuda Karang Taruna Kelurahan Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang Banten antusias dalam menerima ilmu baru dan aktif melakukan tanya jawab mengenai bagaiman cara memotivasi diri dan meningkatkan wawasan kewirausahaan dalam memasuki dunia kerja.

Kata kunci: Motivasi, Wirausaha

1. PENDAHULUAN

Pengabdian kepada masyarakat merupakan salah satu wujud nyata dari peran perguruan tinggi dan institusi pendidikan dalam memberikan kontribusi langsung kepada komunitas lokal. Melalui program ini, ilmu pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh dari pendidikan dapat disalurkan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Salah satu kelompok yang menjadi fokus dalam kegiatan pengabdian ini adalah pemuda, yang memiliki peran strategis dalam pembangunan sosial dan ekonomi di tingkat lokal.

Di Kelurahan Cicalengka, Kecamatan Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten, pemuda yang tergabung dalam Karang Taruna memegang peran penting dalam mendukung berbagai kegiatan kemasyarakatan. Namun, tantangan yang dihadapi oleh para pemuda ini, seperti keterbatasan wawasan manajemen dan rendahnya motivasi kewirausahaan, seringkali menjadi hambatan dalam mengembangkan potensi mereka secara maksimal. Oleh karena itu, peningkatan wawasan dalam manajemen sumber daya manusia (MSDM) dan motivasi kewirausahaan menjadi kebutuhan mendesak untuk memperkuat kapasitas mereka dalam berkontribusi terhadap pengembangan komunitas.

Tema "Peningkatan Wawasan MSDM dan Motivasi Kewirausahaan Bagi Pemuda Karang Taruna Kelurahan Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang Banten" diusung dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dengan tujuan untuk membekali pemuda Karang Taruna dengan pengetahuan dan keterampilan yang relevan. Pelatihan ini diharapkan tidak hanya memberikan pemahaman teoritis, tetapi juga mendorong tindakan praktis yang dapat mereka aplikasikan dalam kehidupan sehari-hari dan kegiatan organisasi.

Peningkatan wawasan MSDM bertujuan untuk membantu pemuda dalam memahami pentingnya pengelolaan sumber daya manusia yang efektif dalam sebuah organisasi, termasuk dalam Karang Taruna mereka sendiri. Dengan pemahaman ini, diharapkan mereka mampu mengelola tim dengan lebih baik, meningkatkan produktivitas, dan mengarahkan organisasi ke arah yang lebih profesional.

Di sisi lain, motivasi kewirausahaan difokuskan untuk menumbuhkan semangat dan keberanian dalam memulai usaha. Pemuda Karang Taruna diharapkan dapat menjadi penggerak ekonomi di lingkungan mereka, dengan memanfaatkan peluang yang ada untuk menciptakan usaha mandiri yang berkelanjutan. Melalui kegiatan ini, para pemuda didorong untuk tidak hanya menjadi pencari kerja, tetapi juga pencipta lapangan kerja.

Pendekatan yang digunakan dalam kegiatan ini meliputi ceramah, diskusi kelompok, simulasi, dan mentoring, yang disesuaikan dengan kebutuhan dan kondisi lokal. Dengan demikian, kegiatan pengabdian ini diharapkan dapat memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi pemuda Karang Taruna Kelurahan Cicalengka, serta memberikan kontribusi nyata dalam upaya meningkatkan kualitas hidup masyarakat setempat.

2. METODE

Pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan tema "Peningkatan Wawasan MSDM dan Motivasi Kewirausahaan Bagi Pemuda Karang Taruna Kelurahan Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang Banten" dilakukan melalui beberapa tahapan dan metode sebagai berikut:

Identifikasi Kebutuhan

1. Survei dan Wawancara: Tahap awal melibatkan survei dan wawancara dengan pemuda Karang Taruna dan perangkat kelurahan untuk mengidentifikasi kebutuhan spesifik mereka terkait wawasan MSDM dan kewirausahaan. Informasi yang dikumpulkan digunakan untuk menyusun materi pelatihan yang relevan dan sesuai dengan kondisi lokal.
2. Analisis Situasi: Analisis dilakukan untuk memahami kondisi ekonomi, pendidikan, dan sosial di Kelurahan Cicalengka, yang menjadi dasar dalam merancang program yang tepat guna dan efektif.

Penyusunan Program Pelatihan

1. Desain Materi Pelatihan: Berdasarkan hasil identifikasi kebutuhan, materi pelatihan disusun dengan fokus pada konsep dasar MSDM, strategi pengelolaan sumber daya manusia, dan dasar-dasar kewirausahaan. Materi dibuat dalam bentuk presentasi, modul, dan studi kasus yang relevan.
2. Persiapan Fasilitator: Tim fasilitator dipilih berdasarkan keahlian mereka dalam bidang MSDM dan kewirausahaan. Sebelum kegiatan, fasilitator diberikan briefing untuk memastikan penyampaian materi sesuai dengan tujuan program.

Pelaksanaan Pelatihan dan Motivasi

1. Sesi Pelatihan MSDM: Dilaksanakan dalam bentuk seminar dan diskusi kelompok, di mana peserta diberi pemahaman tentang peran MSDM dalam organisasi, serta teknik-teknik pengelolaan sumber daya manusia yang efektif.
2. Sesi Motivasi Kewirausahaan: Dilakukan dengan metode ceramah inspiratif, studi kasus, dan diskusi interaktif. Narasumber dari kalangan pengusaha sukses diundang untuk berbagi pengalaman dan memberikan motivasi kepada peserta.
3. Studi Kasus dan Simulasi: Peserta diajak untuk melakukan studi kasus dan simulasi dalam mengelola tim dan merancang usaha. Ini bertujuan untuk memberikan pengalaman praktis yang dapat diterapkan dalam situasi nyata.

Evaluasi dan Monitoring

1. Pre-test dan Post-test: Evaluasi dilakukan sebelum dan sesudah pelatihan melalui pre-test dan post-test untuk mengukur peningkatan pengetahuan dan pemahaman peserta terkait MSDM dan kewirausahaan.
2. Kuesioner Evaluasi: Peserta diberikan kuesioner untuk menilai kepuasan mereka terhadap materi, metode penyampaian, dan relevansi pelatihan dengan kebutuhan mereka. Feedback ini digunakan untuk perbaikan program di masa mendatang.
3. Follow-up Kegiatan: Monitoring dilakukan beberapa bulan setelah pelatihan untuk mengevaluasi implementasi pengetahuan yang telah diberikan. Peserta yang memulai usaha baru atau menerapkan konsep MSDM dalam kegiatan Karang Taruna akan diidentifikasi dan didukung lebih lanjut.

Tindak Lanjut

1. Mentoring dan Pendampingan: Bagi peserta yang menunjukkan minat kuat dalam kewirausahaan, disediakan program mentoring dan pendampingan bisnis. Ini mencakup bimbingan dalam pembuatan rencana bisnis, pengelolaan keuangan, dan pemasaran.
2. Pengembangan Jaringan: Dibentuk jaringan kerjasama antara Karang Taruna dengan pengusaha lokal, pemerintah, dan lembaga pendidikan untuk mendukung pengembangan usaha dan pengelolaan sumber daya manusia di masa depan.

Dengan metode yang komprehensif ini, kegiatan pengabdian kepada masyarakat diharapkan dapat memberikan dampak positif yang berkelanjutan bagi pemuda Karang Taruna di Kelurahan Cicalengka, baik dalam hal peningkatan wawasan MSDM maupun motivasi kewirausahaan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang berfokus pada "Peningkatan Wawasan MSDM dan Motivasi Kewirausahaan Bagi Pemuda Karang Taruna" di Kelurahan Cicalengka, Kecamatan Pagedangan, Kabupaten Tangerang, Banten, berhasil dilaksanakan dengan hasil yang cukup signifikan. Tujuan utama dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan pemahaman pemuda Karang Taruna mengenai manajemen sumber daya manusia (MSDM) serta membangkitkan semangat kewirausahaan di kalangan mereka.

Peningkatan Wawasan MSDM

Melalui sesi pelatihan yang diadakan, para peserta diperkenalkan dengan konsep dasar MSDM, yang meliputi perencanaan, rekrutmen, pengembangan, dan evaluasi kinerja. Materi ini disampaikan dengan pendekatan yang interaktif dan relevan dengan kondisi lapangan, sehingga peserta dapat dengan mudah mengaitkan konsep teori dengan praktik yang ada di lingkungan mereka. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan adanya peningkatan yang signifikan dalam pemahaman peserta mengenai pentingnya pengelolaan sumber daya manusia yang efektif. Hal ini tercermin dari hasil evaluasi pre-test dan post-test yang menunjukkan kenaikan rata-rata skor sebesar 35%. Peserta yang sebelumnya kurang memahami pentingnya pengelolaan sumber daya manusia kini lebih menyadari peran strategis MSDM dalam keberhasilan suatu usaha atau organisasi.

Motivasi Kewirausahaan

Sesi motivasi kewirausahaan difokuskan pada upaya membangkitkan semangat dan keyakinan para pemuda Karang Taruna untuk memulai dan mengembangkan usaha. Dengan menghadirkan narasumber yang berpengalaman dalam bidang kewirausahaan, peserta mendapatkan inspirasi dan kiat-kiat praktis dalam mengidentifikasi peluang usaha, memulai bisnis dari nol, serta mengatasi tantangan yang mungkin dihadapi. Hasil dari sesi ini juga menunjukkan dampak yang positif. Sebagian besar peserta mengaku lebih termotivasi untuk mencoba memulai usaha sendiri. Beberapa di antaranya bahkan telah memiliki rencana bisnis yang akan mereka realisasikan dalam waktu dekat. Selain itu, antusiasme peserta dalam berdiskusi dan bertanya selama sesi berlangsung menunjukkan tingginya minat mereka terhadap dunia kewirausahaan.

Dampak Jangka Panjang

Kegiatan ini diharapkan dapat memberikan dampak jangka panjang terhadap pengembangan potensi pemuda di Kelurahan Cicalengka. Dengan wawasan yang lebih luas mengenai MSDM dan kewirausahaan, para pemuda diharapkan mampu menjadi agen perubahan di komunitas mereka. Diharapkan pula bahwa kegiatan ini dapat menjadi cikal bakal terbentuknya kelompok-kelompok usaha mandiri yang digerakkan oleh pemuda Karang Taruna. Sebagai tindak lanjut dari kegiatan ini, rencana pelatihan lanjutan dan mentoring bisnis telah disusun untuk memastikan keberlanjutan dari inisiatif ini. Dengan demikian, dampak positif dari kegiatan ini dapat terus dirasakan oleh komunitas dan membantu meningkatkan kesejahteraan sosial-ekonomi masyarakat setempat.

4. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan tema "Peningkatan Wawasan MSDM dan Motivasi Kewirausahaan Bagi Pemuda Karang Taruna Kelurahan Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang Banten" telah berhasil dilaksanakan dengan baik dan mencapai tujuan yang diharapkan. Melalui pelatihan dan sesi motivasi, peserta memperoleh pemahaman yang lebih mendalam mengenai pentingnya manajemen sumber daya manusia (MSDM) dalam organisasi serta kewirausahaan sebagai peluang untuk meningkatkan kesejahteraan. Terdapat peningkatan signifikan dalam pengetahuan peserta mengenai MSDM dan peningkatan motivasi untuk memulai usaha, yang menunjukkan bahwa program ini efektif dalam memberikan dampak positif bagi para pemuda Karang Taruna.

Disarankan untuk mengadakan program lanjutan yang lebih mendalam, khususnya dalam bentuk pelatihan teknis dan mentoring bisnis. Hal ini akan membantu peserta dalam menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh secara praktis, sehingga mereka dapat memulai dan mengelola usaha dengan lebih baik. Diharapkan adanya inisiatif untuk membentuk komunitas atau forum bisnis di kalangan pemuda Karang Taruna. Komunitas ini dapat menjadi wadah untuk saling berbagi pengalaman, belajar, dan mendukung satu sama lain dalam mengembangkan usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilliani, S., Supriyatna, W., & Solihin, D. Pelatihan Meningkatkan Jiwa Berwirausaha pada Santri Ponpes Mathla'ul Hidayah Cisauk. *Dedikasi PKM*, 4(2), 174-179.
- Eka, P. D., Agusentoso, R., Suwanto, S., Aldy, H. L. N., & Gandung, M. (2020). Pengelolaan keuangan ponpes dalam rangka peningkatan masyarakat mandiri di panti asuhan ikhwaniyah cinta yatim dan dhuafa. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 3(1), 35-40.
- Gandung, M., Sunarsi, D., & Suwanto, S. (2023). Pelatihan Dasar Kepemimpinan Taman Belajar Kreatif Duren Mekar Parung Bogor. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)*, 3(1), 98-104.

- Juanda, A., Kurniawan, P., Suwanto, S., Eka, P. D., & Astutik, E. P. (2020). Menumbuhkan Rasa Gotong Royong dan Interaksi Sosial di Kelurahan Pondok Jaya Kota Tangerang Selatan. *Dedikasi Pkm*, 1(2), 13-19.
- Kurniawan, P., Suwanto, S., & Eka, P. D. (2020). Pelatihan Dasar Management Strategi Organisasi pada Gerakan Pemuda Ansor Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang. *Dedikasi PKM*, 3(2), 259-263.
- Solihin, D., Ahyani, A., Karolina, K., Pricilla, L., & Octaviani, I. S. (2021). Pelatihan pemasaran online berbasis digital untuk meningkatkan penjualan bisnis online pada umkm di desa cicalengka kecamatan pagedangan kabupaten tangerang. *Dedikasi Pkm*, 2(3), 307-311.
- Solihin, D., Susanto, N., & Setiawan, R. Ahyani, & Darmadi.(2020). Penerapan Strategi Pemasaran Sebagai Upaya Kelurahan Paninggilan Utara Ciledug. *Abdi Laksana Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1 No, 3, 351-355.
- Solihin, D., Prasetyani, D., Sari, A. R., Sugiarti, E., & Sunardi, D. (2020). Pemanfaatan botol bekas sebagai penyaring air bersih sederhana bagi warga Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang. *Dedikasi Pkm*, 1(3), 98-102
- Solihin, D., Eka, P. D., Suwanto, S., Kurniawan, P., & Susanto, N. (2021). Pelatihan Penyusunan Program Pemasaran Sebagai Sarana Pengembangan Usaha Bagi Warga Desa Cicalengka. *Dedikasi PKM*, 3(1), 101-105.
- Solihin, D., Ahyani, A., & Aprilliani, S. (2023). Pemanfaatan Media Pemasaran Online Melalui Media Sosial Instagram Bagi Umkm Sindanglaut Carita Pandeglang Banten. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat: Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 3(4).
- Solihin, D., Ahyani, A., & Susanto, N. (2022). Pelatihan Pemanfaatan Media Promosi Online Untuk Memperluas Pemasaran Produk Bagi Pac Gerakan Pemuda Ansor Di Kecamatan Pagedangan Tangerang. *Dedikasi PKM*, 3(2), 239-243.
- Solihin, D., Ahyani, A., & Aprilliani, S. (2024). Pelatihan Berbisnis Online dari Nol bagi Pemuda Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat: Kreasi Mahasiswa Manajemen*, 4(2), 188-192.
- Suwanto, S., Eka, P. D., Agusentoso, R., Juanda, A., & Kurniawan, P. (2020). Menggali potensi, memotivasi dan mengarahkan generasi muda menyongsong dunia kerja pada PKBM Cipta Tunas Karya Cipondoh kota Tangerang. *Jurnal Pengabdian Dharma Laksana*, 2(2), 132-136.
- Suwanto, S., Eka, P. D., Juanda, A., Gandung, M., & Kurniawan, P. (2020). Pengelolaan Kewirausahaan di Era 4g untuk Peningkatan Kesejahteraan di Desa Cicalengka Kecamatan Pagedangan Kabupaten Tangerang Banten. *Dedikasi PKM*, 1(3), 103-108.
- Zulfitra, Z., Susanto, S., Mubarak, A., Sutoro, M., & Anwar, S. (2019). Manajemen Bisnis Sebagai Sarana Untuk Menumbuhkan Pengusaha-Pengusaha Baru (Studi Kasus pada PKBM Nurul Qolbi, Kota Bekasi, Jawa Barat). *Jurnal Abdi Masyarakat Humanis*, 1(1).