



# Analisis Strategi Koran Sulindo dalam Mempertahankan Pelanggan di Duren Kalibata Jakarta Selatan

Ririn<sup>1\*</sup>, Mada Faisal Akbar<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Program Studi Manajemen, Universitas Pamulang, Tangerang Selatan, Indonesia

ARTICLE INFO	ABSTRACT
<p><b>Article history:</b> Received (12-09-2023) Revised (12-10-2023) Accepted (15-10-2023) Available online, (15-11-2023)</p> <p><b>Keywords:</b> Sulindo, Newspapers, Strategy, News</p>	<p><i>This study aims to find out the strategy carried out by Koran Sulindo in retaining its customers and to find out which news variants are featured in the news in this newspaper. Sulindo Newspaper is a local newspaper located in the Duren Tiga area, South Jakarta. This study uses a descriptive qualitative approach using three ways of collecting data, namely observation, interviews and documentation. The object of this research is the Sulindo Newspaper, while the informants are the founder, chairman, journalists and print media staff. This research was conducted in November 2022-August 2023. The results of this study indicate that the Sulindo newspaper is a newspaper channeling the aspirations of the people, the Sulindo newspaper is spread to various surrounding areas. The strategy of Korindo Sulindo is to prioritize the presentation of local news without neglecting regional, national and international news. Get closer to the community, take advantage of moments, accuracy of news, presentation of news so that the promotion is more effective and efficient. Sulindo Newspaper presents various aspects of people's lives, such as government news, economics, education, law, politics, crime, figures and the environment. In this study, it will explain in detail what strategies are carried out by the Sulindo newspaper in maintaining its market.</i></p>
<p><b>Kata Kunci:</b> Sulindo, Koran, Strategi, Berita</p>	<p><b>ABSTRAK</b></p> <p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang dilakukan oleh Koran Sulindo dalam mempertahankan pelanggannya dan untuk mengetahui varian-varian berita apa saja yang menjadi unggulan dalam pemberitaan di Koran ini. Koran Sulindo merupakan koran lokal yang berlokasi di daerah Duren Tiga Jakarta Selatan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan menggunakan tiga cara pengumpulan data yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi. Objek penelitian ini adalah Koran Sulindo, sedangkan yang menjadi informan adalah Pendiri, Ketua Umum, Jurnalis dan staff media cetak. Penelitian ini dilakukan pada bulan November 2022-Agustus 2023. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa koran sulindo merupakan koran penyalur aspirasi masyarakat, Koran Sulindo tersebar keberbagai daerah sekitarnya. Strategi Koran Sulindo lebih mengutamakan pada penyajian berita-berita lokal tanpa mengabaikan berita regional, nasional dan internasional. Lebih mendekatkan diri ke masyarakat, memanfaatkan momen-momen, keakuratan berita, penyajian berita sehingga promosinya lebih efektif dan efisien. Koran Sulindo menyajikan berbagai aspek kehidupan masyarakat, seperti berita pemerintah, ekonomi, pendidikan, hukum, politik, kriminal, tokoh dan lingkungan. Pada penelitian ini akan menjelaskan secara rinci apa saja strategi yang dilakukan oleh koran sulindo dalam mempertahankan pasarnya.</p>



This is an open access article under the CC BY-SA license. Copyright © 2023 by Author. Published by Yayasan Pendidikan Mulia Buana (YPMB)

## 1. PENDAHULUAN

Industri media cetak di Indonesia mengalami tantangan besar seiring dengan perkembangan teknologi digital dan perubahan preferensi konsumen. Survei Nielsen menunjukkan bahwa penggunaan internet dan konsumsi konten digital meningkat secara signifikan, mengakibatkan penurunan minat terhadap media cetak tradisional, termasuk koran (Nielsen, 2023). Di tengah perubahan ini, media cetak

\*Corresponding author.

E-mail: dosen02471@unpam.ac.id

harus beradaptasi dengan cepat untuk mempertahankan pangsa pasar dan pelanggan setia. Salah satu koran yang menghadapi tantangan ini adalah Koran Sulindo, yang berbasis di Duren Kalibata, Jakarta Selatan.

Koran Sulindo, sebagai salah satu media cetak lokal di Jakarta, harus mengembangkan strategi yang efektif untuk mempertahankan pelanggannya. Strategi ini melibatkan penyesuaian konten, model distribusi, dan upaya promosi untuk tetap relevan di tengah maraknya media digital. Beberapa strategi yang dapat diterapkan antara lain diversifikasi konten yang lebih menarik dan relevan, meningkatkan interaksi dengan pelanggan melalui platform digital, serta memperkuat merek melalui kampanye pemasaran yang efektif (Kotler & Keller, 2016).

Fenomena yang terjadi saat ini menunjukkan bahwa banyak media cetak di Indonesia yang mengalami penurunan jumlah pembaca. Data dari Serikat Perusahaan Pers (SPS) menunjukkan bahwa oplah koran cetak di Indonesia mengalami penurunan sebesar 30% dalam lima tahun terakhir (SPS, 2022). Fenomena ini tidak hanya dipicu oleh perubahan preferensi konsumen, tetapi juga oleh perubahan gaya hidup di mana masyarakat lebih memilih informasi yang cepat dan mudah diakses melalui perangkat digital seperti smartphone dan tablet (Media Research Center, 2023). Koran Sulindo, yang menjadi fokus penelitian ini, juga merasakan dampak dari perubahan ini. Meski demikian, hingga saat ini Koran Sulindo tetap beroperasi dan berusaha mempertahankan pangsa pasarnya di wilayah Duren Kalibata, Jakarta Selatan.

Salah satu masalah utama yang dihadapi oleh Koran Sulindo adalah bagaimana mereka dapat beradaptasi dengan perubahan ini dan tetap relevan di mata pembaca. Penurunan jumlah pelanggan, meningkatnya biaya produksi dan distribusi, serta meningkatnya kompetisi dengan media digital menjadi beberapa tantangan yang dihadapi. Oleh karena itu, diperlukan strategi-strategi khusus yang mampu mempertahankan pelanggan di tengah persaingan yang semakin ketat ini. Beberapa strategi yang mungkin diterapkan meliputi diversifikasi konten dengan memuat isu-isu lokal yang lebih relevan, meningkatkan interaktivitas dengan pembaca melalui platform digital, serta mengoptimalkan distribusi baik secara fisik maupun digital (Burns & Bush, 2019).

Untuk itu, penting bagi Koran Sulindo untuk mengidentifikasi dan menganalisis strategi yang efektif dalam mempertahankan pelanggannya. Penelitian ini penting karena pemahaman yang lebih baik tentang perilaku pelanggan dan strategi pemasaran dapat membantu media cetak seperti Koran Sulindo untuk lebih adaptif terhadap perubahan preferensi konsumen dan tetap kompetitif di pasar. Sebagai media cetak yang telah lama beroperasi, Koran Sulindo perlu mengevaluasi efektivitas strategi yang telah mereka jalankan dan mencari cara-cara baru untuk menarik minat dan mempertahankan pelanggan.

Studi ini bertujuan untuk menganalisis strategi-strategi yang diadopsi oleh Koran Sulindo dalam upayanya mempertahankan pelanggan di Duren Kalibata, Jakarta Selatan. Dengan menganalisis faktor-faktor seperti preferensi konsumen, efektivitas strategi pemasaran, dan daya tarik konten, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berguna bagi manajemen Koran Sulindo dalam menghadapi tantangan industri media cetak yang terus berubah.

## 2. METODE

Dalam penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif, yaitu penelitian yang memberikan gambaran atau penjabaran tentang suatu objek penelitian berdasarkan karakteristik yang dimiliki. Di sini peneliti akan meneliti langsung di lokasi penelitiannya. Dengan hasil diperoleh sesuai dengan judul penelitian, peneliti akan memberikan gambaran mengenai Strategi Koran Sulindo dalam Mempertahankan Pelanggan di Duren Kalibata Jakarta Selatan. Penelitian ini akan dilakukan pada bulan November 2022 - Agustus 2023 di Duren Kalibata, Jakarta Selatan tempat di mana Koran Sulindo eksis. Keberadaan koran lokal di Jakarta sangat banyak, misalnya: Koran Tempo, Koran Indopos, Koran Lampu Hijau, Koran Sinar Harapan dan lainnya. Sulindo sudah menjadi koran idaman. Pemeriksaan terhadap keabsahan data pada dasarnya, selain digunakan untuk menyanggah balik yang dituduhkan kepada penelitian kualitatif yang mengatakan tidak ilmiah, juga merupakan unsur yang tidak terpisahkan dari tubuh pengetahuan penelitian kualitatif (Moleong, 2017: 320). Uji keabsahan data dilakukan dalam penelitian kualitatif menurut Sugiyono (2016: 273) meliputi, uji kredibilitas data, uji transferability, uji dependability dan uji confirmability. Dalam penelitian ini digunakan uji kredibilitas data untuk menguji keabsahan data. Uji kredibilitas data dilakukan dengan triangulasi. Menurut Sugiyono, 2016: 273) Triangulasi data diartikan sebagai pengecekan data dari berbagai sumber dengan berbagai cara seperti: triangulasi sumber, triangulasi teknik dan triangulasi waktu. Dalam penelitian ini pemeriksaan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber dimana dilakukan wawancara secara berulang-ulang untuk mendapatkan informasi yang bisa dipertanggungjawabkan.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Sesuai dengan judul penelitian yang diangkat, maka penelitian ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran secara utuh mengenai strategi Koran Sulindo dalam mempertahankan pelanggan di Jakarta Selatan. Setelah penulis melakukan pengamatan yang mendalam tentang strategi Koran Sulindo dalam mempertahankan pelanggannya, ada teori yang digunakan dalam penelitian ini. Menurut James Brian Quinn (Iriantara, 2014: 11) "a strategy is the pattern or plan that integrates an organization's major goals, policies and action sequences into a cohesive whole" (strategi adalah pola atau rencana yang terintegrasi dengan tujuan utama, kebijakan dan rangkaian tindakan sebuah organisasi hingga keseluruhan secara kompak). Menurut Sondang P. Siagian (2019: 276), "strategi bagi manajemen organisasi pada umumnya dan organisasi bisnis pada khususnya adalah rencana berskala besar yang berorientasi jangka waktu masa depan yang jauh serta ditetapkan sedemikian rupa sehingga memungkinkan organisasi berinteraksi secara efektif dengan lingkungannya dalam kondisi persaingan yang kesemuanya diarahkan pada optimalisasi pencapaian tujuan sebagai sasaran organisasi yang bersangkutan".

Dari definisi-definisi tersebut kesemuanya mengarah pada pencapaian tujuan. Artinya, pencapaian tujuan sangat ditentukan oleh strategi itu sendiri. Koran Sulindo memiliki tujuan untuk tetap mempertahankan pelanggan mereka. Sulindo melakukan beberapa hal atau strategi-strategi jitu agar pencapaian tujuan bisa terwujud. Dalam merumuskan strategi yang handal Koran Sulindo membutuhkan analisis situasi sebagai langkah awal. Analisis situasi diperlukan sebagai bagian dari strategi efektif untuk mencapai tujuan.

#### Pembahasan

Strategi Koran Sulindo dalam mempertahankan pelanggan. Setelah melakukan penelitian selama 8 bulan di Koran Sulindo, peneliti memperoleh data mengenai strategi yang dilakukan dalam mempertahankan pelanggannya. Berikut ini bentuk-bentuk strateginya yaitu:

##### 1. Menonjolkan Lokal Konten

Koran Sulindo itu sendiri lebih menonjolkan konten/isu lokalnya. Dengan demikian, akan didapatkan nilai lebih jika dibandingkan dengan platform media lain. Isu-isu lokal juga menjadi topik yang bisa mendekatkan diri dengan masyarakat.

##### 2. Promosi

Strategi promosi yang dilakukan Koran Sulindo dalam mendekatkan diri ke masyarakat yaitu dengan melakukan kegiatan-kegiatan sesering mungkin. Kegiatan yang telah dilakukan oleh Koran Sulindo antara lain:

- a. Kerjasama dengan LMI dan dikusi media
- b. Jalan sehat mengikut sertakan seluruh masyarakat
- c. Buka bersama, dll.

Strategi promosi merupakan kegiatan yang direncanakan dengan menggunakan berbagai variabel-variabel promosi sebagai alat dengan maksud membujuk, merangsang konsumen agar mau membeli produk perusahaan sehingga tujuan untuk meningkatkan penjualan diharapkan dapat tercapai.

##### 3. Akurasi dan Kedalaman Berita

Akurasi berita merupakan faktor terpenting bagi Koran Sulindo. Akurasi membutuhkan proses. Di Koran Sulindo, sebuah berita tidak langsung dikonsumsi publik, tapi melalui proses editing, layout dan cetak sebelum menyebar. Bahkan, seringkali layouter turut menambah akurasi pemberitaan. Di Koran Sulindo, editing berita dilakukan secara berulang atau "berlapis". Secara langsung oleh editor dan menyunting secara tidak langsung, seringkali "tidak sengaja" oleh layouter. Karena proses panjang itulah, Koran Sulindo menjadi media cetak lebih kredibel ketimbang media online yang mengutamakan kecepatan dan seringkali mengabaikan akurasi. Tak jarang, media online menyebarkan berita palsu alias hoax. Konsep berita Koran Sulindo, mereka menggunakan konsep dasar 5W+1H. Salah satu syarat berita adalah lengkap. Untuk dapat dikatakan lengkap, berita haruslah mampu menjawab pertanyaan 5W + 1H (what, who, why, when, where dan how).

##### 4. Tampilan Koran

Koran Sulindo selalu merubah tampilan dan kolom surat kabar, karena Koran Sulindo tidak ingin khalayak pembaca merasa bosan dan jenuh. Maka Sulindo mengemas tampilan sedemikian rupa agar bisa menarik pembaca. Layouter Koran Sulindo menggunakan unsur-unsur desain dalam tampilan korannya. Layouter membuat teks, termasuk headline, caption dan isi berita, yang akan mendominasi halaman. Isi konten pada headline Koran Sulindo, yaitu:

- a. Sebuah tulisan yang isi beritanya bersifat aktual dan ditulis secara mendalam. Ketika terjadi sebuah peristiwa, Kompasianer akan berlomba-lomba menulisnya dalam bentuk Reportase maupun opini. Kedalaman sebuah tulisan akan menjadi pertimbangan penting dalam pemilihan Headline.

- b. Menarik dan Mendalam. Tulisan yang unik dan menarik juga bisa menjadi Headline sepanjang dipaparkan secara mendalam. Varian Berita Apa Saja Yang Jadi Unggulan Dalam Pemberitaan Di Koran Sulindo Untuk Mempertahankan Pelanggannya. Varian atau ragam berita merupakan hal yang bisa menjadikan produk yang sungguh menarik bagi masyarakat.

Koran Sulindo memiliki varian-varian berita yang menjadi unggulan dalam pemberitaan diantaranya:

1. Berita Pemerintahan Berita resmi negara yang biasanya diterbitkan oleh Koran Sulindo, berisi pengumuman yang ditunjukkan kepada warga negara mengenai berlakunya undang-undang, keputusan presiden, peraturan pemerintah atau produk legislatif lainnya.
2. Berita Ekonomi Berita ekonomi memberi tatangan tersendiri dalam upaya reporter menyajikan berita dan gambar yang baik dan informatif. Koran Sulindo meliput peristiwa atau informasi yang muncul dari sistem aktivitas masyarakat yang berhubungan dengan produksi, distribusi, pertukaran dan konsumsi barang serta jasa.
3. Berita Pendidikan Biasanya Koran Sulindo memuat berita-berita pendidikan berupa berita sekolahan, kampus dan lain sebagainya.
4. Entertainment dan sport Berita ini tentang kegiatan olahraga, pertandingan olahraga, pembinaan olahraga dan kegiatan yang menyangkut kesehatan kebugaran jasmani. Rubrik olahraga di Sulindo turut menjadi rubrik yang menyita perhatian masyarakat, terlebih sepak bola. Yang merupakan topik berita olahraga paling banyak penggemar. Hasil pertandingan, bursa transfer, hingga isu-isu panas dari dalam dan luar lapangan hijau adalah beberapa topik pemberitaan yang digemari.
5. Berita Hukum Berita-berita terkait hukum tak hanya diminati orang yang bergelut dengan bidang hukum, melainkan juga masyarakat awam. Maraknya kasus hukum di Indonesia berhasil memancing minat.
6. Berita politik Rubrik politik menjadi rubrik yang juga diminati di media cetak. Sepak terjang para politikus, intrik-intrik serta aneka kasus yang menyertai, mampu menyita perhatian mayoritas responden. Kekuatan media cetak dalam hal kedalaman analisa dan akurasi menjadikan media cetak sebagai sarana pilihan masyarakat untuk membaca berita-berita politik.
7. Berita Kriminal Sulindo membuat berita atau laporan mengenai kejahatan yang diperoleh dari pihak kepolisian. Maraknya kasus kriminal di Indonesia membuat sebagian orang merasa perlu untuk selalu mengupdate informasi terkait hal tersebut. Ketersediaan informasi memandai akan sangat berguna bagi pembaca untuk mengidentifikasi modus-modus kriminal sebagai bahan proteksi diri. Terlebih aksi-aksi kejahatan yang terjadi saat ini sangat bervariasi, baik dari bentuk maupun modus.
8. Sulindo juga menyediakan halaman advertorial baik berwarna maupun hitam putih dengan sajian informasi secara detail tentang produk/jasa, perusahaan, lembaga dan lain-lain. Dengan sajian advertorial produsen dapat berbicara lebih mendalam, lebih rinci dan sistematis dan lebih obyektif kepada pembaca tentang produk yang dihasilkan. Keunggulan lain advertorial, dapat dibaca sebagai berita dan menambah pengetahuan serta hiburan karena penyajiannya menarik dengan bahasa yang komunikatif.

## 5. PENUTUP

Strategi yang dilakukan Koran Sulindo dalam mempertahankan pelanggannya lebih fokus pada penyajian berita-berita lokal wilayah peredarannya, tanpa mengabaikan berita-berita regional, nasional dan internasional. Koran Sulindo memiliki keunggulan yakni tiba lebih pagi di tangan pembacanya dan penyebarannya yang meluas. Koran Sulindo lebih mendekati masyarakat dengan melakukan berbagai kegiatan (seminar/dialog/event/dll), memanfaatkan momen-momen dalam membuat sebuah berita, keakuratan berita dan penyajian berita. Varian berita yang menjadi unggulan Koran Sulindo dalam mempertahankan pelanggannya dapat dilihat dari dalam segi pemberitaannya. Koran Sulindo menyajikan berbagai aspek kehidupan masyarakat, seperti berita pemerintahan, ekonomi, pendidikan, hukum, politik, kriminal, sejarah dan tokoh. Berita-berita tersebut akan muat pada halaman depan koran dan berada pada masing-masing rubrik.

## 6. DAFTAR PUSTAKA

APJII. (2023). Digital Media Consumption Trends in Indonesia. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.

- Azizah, S & Astuti, M. (2022). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SALON AURA DEPOK DALAM MENGHADAPI ERA NEW NORMAL PANDEMI COVID-19. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial (JMPIS)*, 3(2). 645-652.
- Azizah, S & Astuti, M. (2022). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) SALON AURA DEPOK DALAM MENGHADAPI ERA NEW NORMAL PANDEMI COVID-19. *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Ilmu Sosial (JMPIS)*, 3(2). 645-652.
- Burns, A. C., & Bush, R. F. (2019). *Marketing Research* (8th ed.). Pearson.
- Ceicillia, S & Prabowo, B. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UD. Jaya Marine Surabaya. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 252-258.
- Ceicillia, S & Prabowo, B. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UD. Jaya Marine Surabaya. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 252-258.
- Ikhsan, R.F., Devi, A & Kosim, A.M. (2020). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan di Rumah Makan Pecak Hj. Sadiyah Cilodong Kota Depok. *El-Mal:Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(1), 124-149.
- Ikhsan, R.F., Devi, A & Kosim, A.M. (2020). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan di Rumah Makan Pecak Hj. Sadiyah Cilodong Kota Depok. *El-Mal:Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(1), 124-149.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing* (18th ed.). Pearson Education.
- Mamahit, B.VB., Mandey, S.L & Rotinsulu, J.J. (2021). ANALYSIS OF SERVICE MARKETING STRATEGY CV. CARITAS DEI NOBISCUM TO INCREASE COMPETITIVENESS. *Jurnal EMBA*, 9(3), 892-901.
- Mamahit, B.VB., Mandey, S.L & Rotinsulu, J.J. (2021). ANALYSIS OF SERVICE MARKETING STRATEGY CV. CARITAS DEI NOBISCUM TO INCREASE COMPETITIVENESS. *Jurnal EMBA*, 9(3), 892-901.
- Media Research Center. (2023). *Media Consumption Habits in the Digital Age*. Media Research Center Report.
- Musyawah, I.Y & Idayanti, D. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Forecasting: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 1-13.
- Nurpratama M.R., Hurriyati R., Dirgantari P.D Dan Irawan R.L (2023). Analisis strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan pada toko XYZ *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* Volume 5, Number 6, 2023 P-ISSN: 2622-2191 E-ISSN : 2622-2205.
- Rohmah, K & Badi, A. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Pada Toko Roti Merah Delima Kediri. *Jurnal At- Tamwil*, 2(2), 218-236.
- Rohmah, K & Badi, A. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Pasar Pada Toko Roti Merah Delima Kediri. *Jurnal At- Tamwil*, 2(2), 218-236.
- Serikat Perusahaan Pers (SPS). (2022). *Tren Oplah Koran Cetak di Indonesia*. Laporan SPS.
- Suprpto, H. (2019). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN ANTAR JASA PENGINAPAN DI KOTA LAMONGAN (STUDI PADA HOTEL MAHKOTA LAMONGAN). *Jurnal penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*, 4(3), 1049-1060.
- Suprpto, H. (2019). ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN ANTAR JASA PENGINAPAN DI KOTA LAMONGAN (STUDI PADA HOTEL MAHKOTA LAMONGAN). *Jurnal penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*, 4(3), 1049-1060.
- Suriyok, K. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Penerimaan Mahasiswa Baru. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 10(1), 53-59.
- Suriyok, K. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Penerimaan Mahasiswa Baru. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 10(1), 53-59.
- Wardani, Dharu Kusuma.Patricia Diana Paramita dan Maria M. Minarsih(2016),Pengaruh Produk, Harga dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen yang Berdampak pada Repurchase Itention (Studi Kasus Pada Pelanggan PT. Ntronik Lintas Nusantara Semarang),*Journal of Management Universitas Pandanaran*, Vol.02 No.02, Maret 2016, Semarang.

- Widiastomo, H.E.H & Achsa, A. (2021). Strategi pemasaran terhadap tingkat penjualan. KINERJA: Jurnal Ekonomi dan Manajemen, 18(1), 16-23.
- Zebua, D.P.F., Gea, N.E & Mendrofa, R.N. (2022). MARKETING STRATEGY ANALYSIS IN INCREASING PRODUCT SALES IN CV. BINTANG KERAMIK GUNUNGSITOLI. Jurnal EMBA, 10(4), 1299-1307.
- Zebua, D.P.F., Gea, N.E & Mendrofa, R.N. (2022). MARKETING STRATEGY ANALYSIS IN INCREASING PRODUCT SALES IN CV. BINTANG KERAMIK GUNUNGSITOLI. Jurnal EMBA, 10(4), 1299-1307